



CITTÀ DI BASSANO DEL GRAPPA
Medaglia d'Oro al Valor Militare

Metodologii și instrumente pentru stimularea participării tinerilor

Un ghid care vizează creșterea implicării tinerilor în activități civice și democratice.



Metodologii și instrumente pentru stimularea participării tinerilor

Autori

Cristiana Onea, Euroactive NGO

Adrian Dobrin, Euroactive NGO

Colaboratori

Sonia Angiolin, Municipality of Bassano del Grappa

Nicola Strappazon, Municipality of Bassano del Grappa

Marina Milanovic Zmajche, ASEID

Srđana Šimac, Croatian Youth Network

Valentina Petra Eterović Buble, Croatian Youth Network

Ana Šimić, Croatian Youth Network

Organizații partenere

ASEID, Spania

Croatian Youth Network, Croația

Euroactive NGO, România

Municipality of Bassano del Grappa, Italia

Anul publicării: 2023

Cofinanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate în acest material aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat pozițiile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Cuprins

1	<i>Despre proiectul YAMAG</i>	4
2	<i>Despre acest ghid</i>	5
3	<i>Lipsa de participare a tinerilor - Probleme fundamentale și consecințe</i>	6
4	<i>Beneficiile participării tinerilor</i>	9
5	<i>Metode de identificare a nevoilor tinerilor</i>	11
6	<i>Metode de analiză aprofundată a nevoilor</i>	15
7	<i>Cum să-i motivezi pe tineri să participe?</i>	19
8	<i>Metode de sprijinire a participării tinerilor</i>	21
9	<i>Evaluare</i>	53
9	<i>Bibliografie</i>	67



Despre proiectul YAMAG



Kofi Atta Annan

FOST SECRETAR GENERAL AL
NAȚIUNILOR UNITE

Proiectul YAMAG este o inițiativă care vizează creșterea implicării tinerilor în activități civice și democratice în contextele locale ale partenerilor proiectului.

Colaborând cu diferite grupuri europene de tineret și organizații de tineret, YAMAG încearcă să împărtășească metode și abordări eficiente pentru a face participarea civică mai atractivă și mai accesibilă pentru tineri.

O componentă cheie a proiectului este dezvoltarea unui Program de Tineret „Glocal”. Acest program este conceput pentru a implica tinerii direct în procesul de luare a deciziilor atât la nivel local, cât și european. Scopul este de a reduce izolarea socială în rândul tinerilor, oferindu-le posibilități mai echitabile de a se implica în societate, precum și îmbunătățirea nivelului de interacțiune al tinerilor cu factorii de decizie la nivel local.

Proiectul YAMAG este finanțat de Uniunea Europeană prin acțiunea „European Youth Together”, asigurând alinierea cu obiectivele mai largi ale UE privind implicarea tinerilor.

“

„Tinerii ar trebui să fie în fruntea schimbărilor și inovației globale. Împuterniciți, ei pot fi agenți cheie pentru dezvoltare și pace”.

”

Despre acest ghid

Scopul nostru

Ghidul „Metodologii și instrumente pentru stimularea participării tinerilor” își propune să ofere sfaturi practice pentru creșterea implicării tinerilor în guvernanța locală și în afacerile comunitare. Se adresează lucrătorilor de tineret, educatorilor și administrațiilor locale care doresc să construiască legături mai puternice cu tinerii.

Misiunea noastră

Ghidul subliniază multiplele beneficii ale participării tinerilor, precum generarea de idei noi în proiectele comunitare și asigurarea că nevoile specifice ale tinerilor sunt abordate. Acesta sugerează metode de înțelegere a nevoilor tinerilor prin analiză, folosind instrumente precum sondaje, focus groups și altele. De asemenea, ghidul oferă informații despre cum să putem să motivăm tinerii să se implice, prin alinierea proiectelor și acțiunilor cu interesele și nevoile lor și prezintă metode educaționale non-formale, cum ar fi jocurile de rol sau simulările, ca modalități eficiente de a implica tinerii. Nu în ultimul rând, ghidul include informații și instrumente relevante pentru a evalua impactul acțiunilor realizate, asigurând o implicare eficientă a tinerilor.

Viziunea noastră

Sperăm că acest ghid va servi drept un material cuprinzător și util pentru toți cei angajați să promoveze participarea tinerilor la nivel local și european.



Lipsa Participării Tinerilor

Probleme Fundamentale și Consecințe

Pentru a asigura o înțelegere solidă și aprofundată a complexităților legate de participarea tinerilor, am folosit o metodologie hibridă care combină două instrumente de analiză - Arborele Problemei și Mind Mapping. Această abordare ne-a ajutat să identificăm nu doar problemele de bază și cauzele fundamentale ale lipsei de participare a tinerilor, ci și consecințele directe și indirecte.

Procesul a implicat sesiuni de brainstorming și de organizare a ideilor cu privire la motivele pentru care tinerii participă sau nu la activitățile comunitare, ce îi inhibă sau îi determină să se implice, precum și care sunt consecințele participării sau lipsei acesteia. Analizele au fost realizate în urma discuțiilor cu experți, lucrători de tineret și cu tinerii înșiși.

Plecând de la rezultatele acestei analize, am decis să ilustrăm potențialele consecințe ale lipsei de participare a tinerilor printr-o poveste. Această narațiune vă va oferi o scurtă descriere a vieții lui Alex, un tânăr de 20 de ani care trăiește în anul 2050. Prin această introducere în lumea lui Alex, ne propunem să creăm o imagine mai clară asupra modului în care ar putea arăta societatea în viitor, dacă continuă tendințele actuale de participare redusă a tinerilor. Acest exercițiu nu este doar o ficțiune, ci un avertisment și un apel pentru a acționa, înrădăcinate în datele reale și posibilele consecințe ale lipsei de participare a tinerilor descoperite în analiza noastră.

Acum, să aruncăm o privire în viitor pentru a explora o societate care nu a reușit să implice tinerii în procesele importante de luare a deciziilor.



***Nu putem construi mereu
viitorul pentru tinerii noștri, dar
putem construi tinerii pentru
viitor.***



Franklin D. Roosevelt

AL 32-LEA PREȘEDINTE AL
STATELOR UNITE



Înapoi în viitor



E pornită chestia asta? Mă aude cineva? Sunt Alex, iar acesta este un mesaj din anul 2050. Dacă e cineva acolo, te rog să fii atent! Viitorul poate depinde de asta!

Nu-mi vine să cred cât de deconectată este lumea mea; Întotdeauna am crezut că adulții își vor da seama până acum. Dar, când mă uit în jur, văd atât de clar impactul neglijării nevoii de implicare a tinerilor în societate.

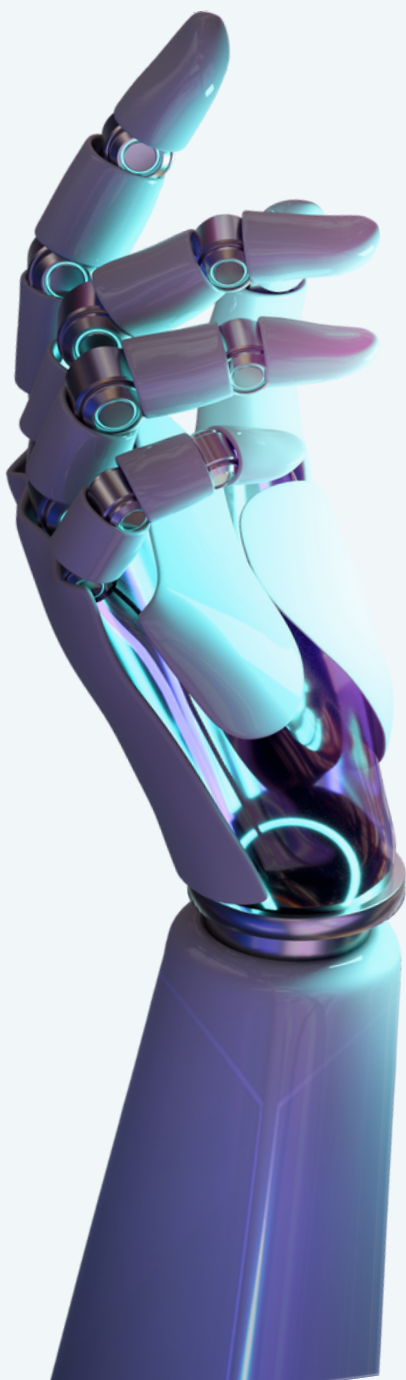
Nicio persoană din cei care ne conduc nu pare să reprezinte interesele mele sau ale prietenilor mei. Suntem guvernați în mare parte de oameni care nu înțeleg problemele actuale ale tinerilor.

E ca și cum vocea noastră nu contează!

Majoritatea tinerilor s-au închis în ei înșiși, absorbiți de realități virtuale care oferă evadarea dintr-o lume căreia nu pare să-i pese de ei. Interesele, speranțele și preocupările lor nu sunt reflectate în structurile societale. Consiliile locale sunt compuse din adulți aflați la vârste înaintate care fie nu înțeleg, fie nu acordă importanță nevoilor generațiilor mai tinere.

Nivelul de răspândire a știrilor false și a dezinformării este copleșitor. Majoritatea prietenilor mei nu mai știu ce să creadă, ceea ce îi face vulnerabili la opinii radicale care promit soluții simple. Fără platforme de încredere sau educație civică, tinerii sunt atrași de ideologii extreme. Micile facțiuni au început să se formeze, subminând ideea de comunitate.

Atâția oameni pe care îi cunosc se luptă cu sănătatea mintală. Tatăl meu mi-a spus că problema aceasta a început de pe vremea când avea el vârsta mea, dar acum, este la un nivel total diferit. Școlile raportează niveluri record de anxietate, depresie și alte probleme emoționale. Suntem generația care a crescut simțind că nu contează, ceea ce afectează negativ bunăstarea noastră de acum.



*Lipsa programelor de inserție pe piața muncii și a altor servicii sociale concepute special pentru tineri este uluitoare. **Ratele șomajului în rândul tinerilor cresc rapid**, iar programele sociale destinate tinerilor sunt prost concepute și implementate, adâncind inegalitatea socială. Nu-mi găsesc un loc de muncă, nici eu și nici majoritatea oamenilor de vârsta mea.*

Instituțiile de învățământ nu au ținut pasul cu piața muncii care a evoluat rapid, lăsându-ne pe mulți dintre noi neechipați pentru cerințele locurilor de muncă disponibile. Curriculum-ul și programele de formare sunt depășite, concentrându-se pe competențe care nu mai sunt actuale.

*Există o **deconectare între factorii de decizie și tineri**; deciziile sunt luate fără a ne consulta sau fără a lua în considerare nevoile și provocările noastre specifice. De asemenea, există o lipsă de investiții în sectoarele care angajează de obicei tineri, cum ar fi posturile de începători sau stagiile de practică. Chiar dacă astfel de oportunități există, ele sunt adesea neplătite sau prost plătite, ceea ce face imposibil pentru tineri să se întrețină financiar în această perioadă.*

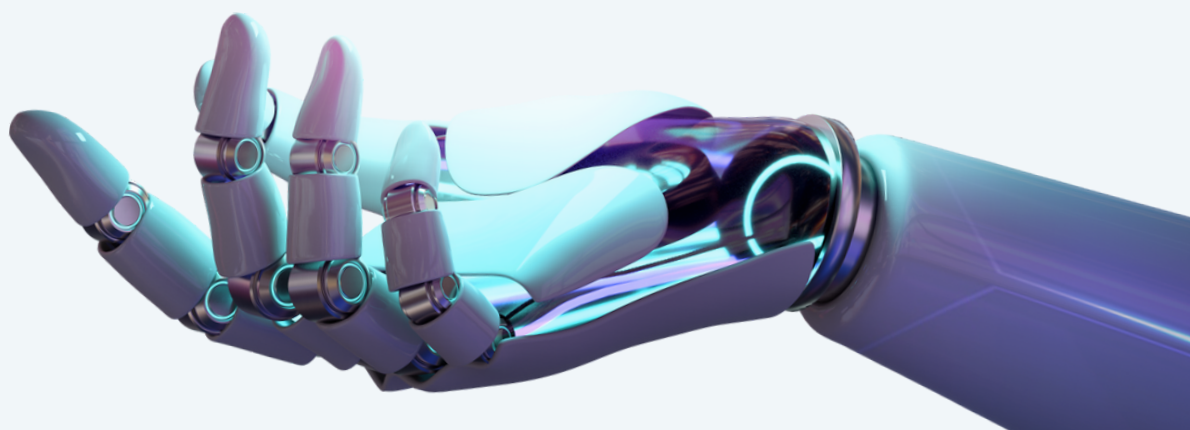
*Concurența pentru locurile de muncă este acerbă. Cu tot mai mulți oameni care urmează studii superioare, **piața muncii este saturată de persoane supracalificate** care concurează pentru un număr limitat de posturi, în timp ce celelalte locuri de muncă au fost ocupate de roboți.*

*Inegalitățile sociale și economice sunt agravate de lipsa accesului la resurse, cum ar fi orientarea în carieră, programele de mentorat și oportunitățile de networking, în special pentru tinerii din medii defavorizate. În consecință, ciclul șomajului și al inegalității sociale se perpetuează, lăsând generației mele un sentiment de **deznadejde și indiferență**.*

***Decalajul dintre generații este acum mai mare ca niciodată.** Există o mulțime de resentimente din ambele părți, ceea ce face dificilă colaborarea pentru a rezolva problemele comune cu care ne confruntăm. Coeziunea comunitară a suferit dramatic. Adulții îi învinuiesc pe tineri pentru că nu se implică, în timp ce tinerii simt că nu li s-a dat niciodată această șansă.*

Nu sunt sigur ce ne rezervă viitorul... Ce fel de părinte voi fi într-o lume ca aceasta? Ce fel de lume voi lăsa copiilor sau nepoților mei? Doar gândul la acest lucru mă îngrozește...

*Timpul se scurge și această conexiune nu va mai dura mult. Dacă ascuți, **poate că mai poți face ceva**. Acționează acum, pentru binele nostru.*



Beneficiile Participării Tinerilor



Pe parcursul analizei noastre, a devenit evident că participarea tinerilor oferă multiple beneficii care se extind dincolo de dezvoltarea individuală a acestora pentru a contribui la bunăstarea comunității și a societății.

Mai jos, prezentăm cele mai importante 10 beneficii ale participării tinerilor.

1 Dezvoltare comunitară

Când tinerii se implică în comunitățile lor, nu numai că aduc perspective noi și idei inovatoare, dar contribuie și la proiecte locale care fac cartierele mai sigure, mai curate și mai animate. Participarea lor asigură că planurile și serviciile funcționează bine pentru toată lumea din comunitate, tineri și bătrâni deopotrivă.

2 Inovație și creativitate

Tinerii aduc adesea o perspectivă nouă asupra problemelor locale. Creativitatea și soluțiile inovatoare ale acestora pot fi esențiale în abordarea provocărilor comunitare și societale, făcând participarea lor esențială.

3 Dezvoltarea abilităților

Implicarea în proiecte comunitare permite tinerilor să-și dezvolte abilități importante. Abilitățile de leadership, de rezolvare a problemelor, de lucru în echipă și de comunicare dobândite prin participare activă sunt esențiale atât în dezvoltarea personală, cât și profesională.

4

Creștere nivelului de implicare civică

Tinerii care sunt implicați în comunitate devin adesea cetățeni activi și care își exercită dreptul de vot pe parcursul vieții. Implicarea lor contribuie la îmbunătățirea proceselor democratice și conduce la dialoguri comunitare mai solide.

Acest sentiment de conexiune și importanță îi motivează pe tineri să continue să fie membri activi și responsabili ai comunității și în viitor.

5

Coeziune socială

A face parte din proiecte sau inițiative comunitare îi ajută pe tineri să se conecteze cu oameni din medii diferite. Acest lucru creează un sentiment de solidaritate și ajută la reducerea sentimentelor de izolare și singurătate.

6

Sănătate mintală

Implicarea activă în activități comunitare semnificative poate avea un impact pozitiv asupra sănătății mintale a tinerilor, deoarece le oferă acestora sentimentul de realizare și satisfacerea că sprijină atingerea unui scop comun.

7

Cetățeni informați

Participarea la inițiativele comunitare și la procesele civice le oferă tinerilor o înțelegere mai largă a modului în care funcționează societatea, ceea ce îi transformă în cetățeni mai informați și mai responsabili.

8

Împuternicire

Participarea timpurie în procesele de luare a deciziilor le oferă tinerilor încrederea de a-și exprima opiniile. Acest sentiment de împuternicire este vital pentru dezvoltarea stimei de sine și implicarea civică în viitor. De asemenea, experiența timpurie de implicare comunitară pune bazele unei vieți de lider. Tinerii de astăzi, responsabili social și conștienți de îndatoririle lor ca cetățeni, sunt liderii comunității, decidenții politici și activiștii de mâine.

9

Reducerea comportamentului antisocial

Implicarea în activități comunitare și civice oferă tinerilor canale pozitive de exprimare, reducând probabilitatea implicării lor în activități riscante sau în abordarea unui comportament antisocial, radical sau extremist.

10

Încredere sporită

Implicarea tinerilor în procesul de luare a deciziilor conduce la politici mai incluzive și mai relevante care abordează mai bine nevoile comunității. Participarea lor activă încurajează transparența, sporind încrederea între cetățeni și instituțiile comunitare.





Metode de identificare a nevoilor tinerilor

A fi la curent cu nevoile tinerilor este un element esențial pentru promovarea participării active a acestora la activitățile comunitare și civice. Pe măsură ce condițiile societale se schimbă, înțelegerea nevoilor în schimbare ale tinerilor facilitează conceperea de programe și politici relevante. Acest lucru nu numai că încurajează o participare mai activă a tinerilor, dar asigură și că implicarea lor este eficientă și că are impact în formarea unei comunități și a unei societăți mai bune.

În acest capitol, vom explora diverse instrumente și metode pentru a identifica, în mod regulat, nevoile în schimbare ale tinerilor. Pentru a face acest lucru, este important să existe o abordare sistematică de culegere și analiză a informațiilor. Iată câteva metode și instrumente care facilitează realizarea analizelor de nevoi:

1. Sondaje și Chestionare

Sondajele și chestionarele sunt seturi structurate de întrebări concepute pentru a colecta informații specifice de la un grup țintă. În contextul înțelegerii nevoilor tinerilor, aceste instrumente pot fi foarte utile pentru a colecta o cantitate mare de date într-o perioadă relativ scurtă.

Cum să te pregătești?

PASUL 1: Stabilește obiectivele

Determină ce vrei să știi despre nevoile tinerilor.

PASUL 2: Concepe întrebările

Asigură-te că acestea sunt clare, imparțiale și legate direct de obiectivele tale.

PASUL 3: Alege formatul

Decide dacă va fi online, pe hârtie sau se va desfășura față în față.

PASUL 4: Stabilește mărimea eșantionului

Analizează care este numărul minim de respondenți necesari pentru rezultate fiabile.

PASUL 5: Distribuie sondajul sau chestionarul

Folosește cât mai multe canale pentru a ajunge la cât mai mulți tineri posibil. Ia în calcul rețelele sociale, e-mailul sau apelează la ajutorul instituțiilor de învățământ.



Sfaturi și sugestii

- Transformă sondajul într-o experiență de joc pentru a-l face mai captivant;
- Oferă mici recompense, cadouri sau puncte, pentru a încuraja completarea;
- Utilizează instrumente online precum Google Forms sau Survey Monkey pentru o configurare și o distribuție ușoară;
- Include imagini, GIF-uri sau videoclipuri pentru a reduce monotonia și a face sondajul mai captivant;
- Realizează chestionarul scurt și la obiect, folosind întrebări cu răspunsuri multiple sau folosește-te de scala Likert pentru răspunsuri rapide și ușoare.

2. Grupuri de discuție (Focus Groups)

Focus grupurile sunt discuții cu un grup mic de participanți, ghidate de un facilitator. Aceste grupuri sunt concepute pentru a explora atitudinile, sentimentele, credințele și reacțiile într-un mod mai puțin structurat decât prin sondaje sau chestionare.

Cum să te pregătești?

PASUL 1: Definește Obiectivele

Identifică ce vrei să explorezi legat de nevoile tinerilor.

PASUL 2: Selectează Participanții

Alege un grup divers de indivizi pentru a obține o gamă largă de perspective.

PASUL 3: Dezvoltă Întrebările

Creează întrebări deschise pentru a facilita discuția.

PASUL 4: Alege un Moderator

Selectează o persoană cu abilități în ghidarea conversațiilor și gestionarea dinamicii grupului.

PASUL 5: Aranjează Aspectele Logistice

Decide locul, ora și asigură echipamentul necesar pentru discuție.

Sfaturi și sugestii

- Alege pe cineva priceput în a conduce discuțiile și care să fie pe aceeași lungime de undă cu tinerii;
- Planifică o întâlnire bine structurată, cu obiective clare și puncte de discuție;
- Creează un mediu relaxat și confortabil pentru a ajuta participanții să se deschidă;
- Abordează participanții tineri cu respect și validează-le opiniile, tratându-i ca parteneri egali în conversație.

3. Interviuri

Interviurile implică conversații individuale între un intervievator și un respondent. Scopul este de a obține informații detaliate despre gândurile, sentimentele și atitudinile unui participant cu privire la probleme specifice, cum ar fi nevoile tinerilor.

Cum să te pregătești?

PASUL 1: Stabilește-ți Obiectivele

Decide asupra a ceea ce vrei să descoperi cu privire la nevoile tinerilor.

PASUL 2: Dezvoltă Întrebările

Stabilește un set de întrebări deschise și închise pentru a ghida conversația.

PASUL 3: Alege Participanții

Caută persoane ale căror opinii le consideri, în mod special, relevante.

PASUL 4: Pregătește Intervievatorul

Asigură-te că intervievatorul înțelege cum să pună întrebările fără a influența respondentul.

PASUL 5: Aranjează Aspectele Logistice

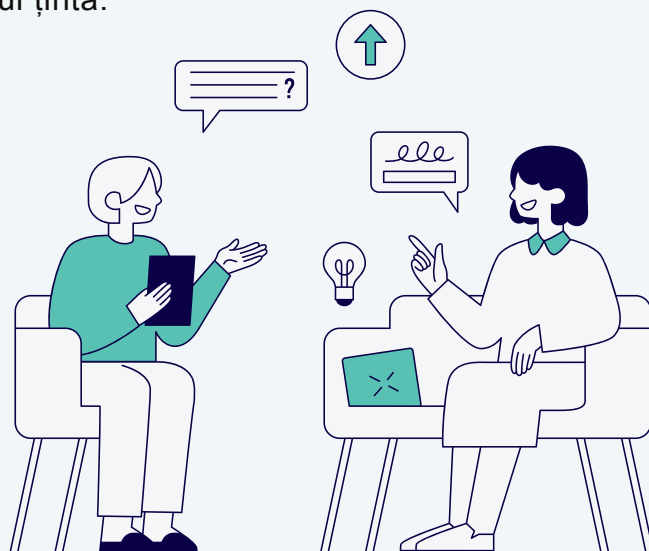
Stabilește interviul la o oră și într-un loc convenabil pentru participant. Cu permisiunea lor, înregistrează interviul pentru o analiză mai precisă.

Sfaturi și sugestii

- Oferă diverse intervale de timp sau chiar posibilitatea unui interviu virtual pentru a face participarea cât mai simplă posibilă;
- Oferirea de mici recompense, cum ar fi cadourile sau gustările, pot face participarea mai atrăgătoare;
- Comunică cât mai clar modul în care interviul poate contribui la inițiative sau schimbări care îi avantajează pe cei din grupul țintă.

4. Studii observaționale

Studiile observaționale implică urmărirea și colectarea de date despre modul în care tinerii interacționează într-un mediu sau o situație specifică fără a interveni direct. Acest lucru poate facilita înțelegerea comportamentelor, a atitudinilor și preferințelor naturale.



Cum să te pregătești?

PASUL 1: Alege Locația

Alege o locație care este relevantă pentru nevoile tinerilor pe care le analizezi.

PASUL 2: Obține Aprobarea Etică

Asigură-te că ai acordurile tutorilor, mai ales dacă subiecții sunt minori.

PASUL 3: Alege Tipul de Observație

Decide dacă studiul va fi "participativ" (faci parte din activitate) sau "non-participativ" (observi fără a te implica).

PASUL 4: Creează un Sistem de Codificare

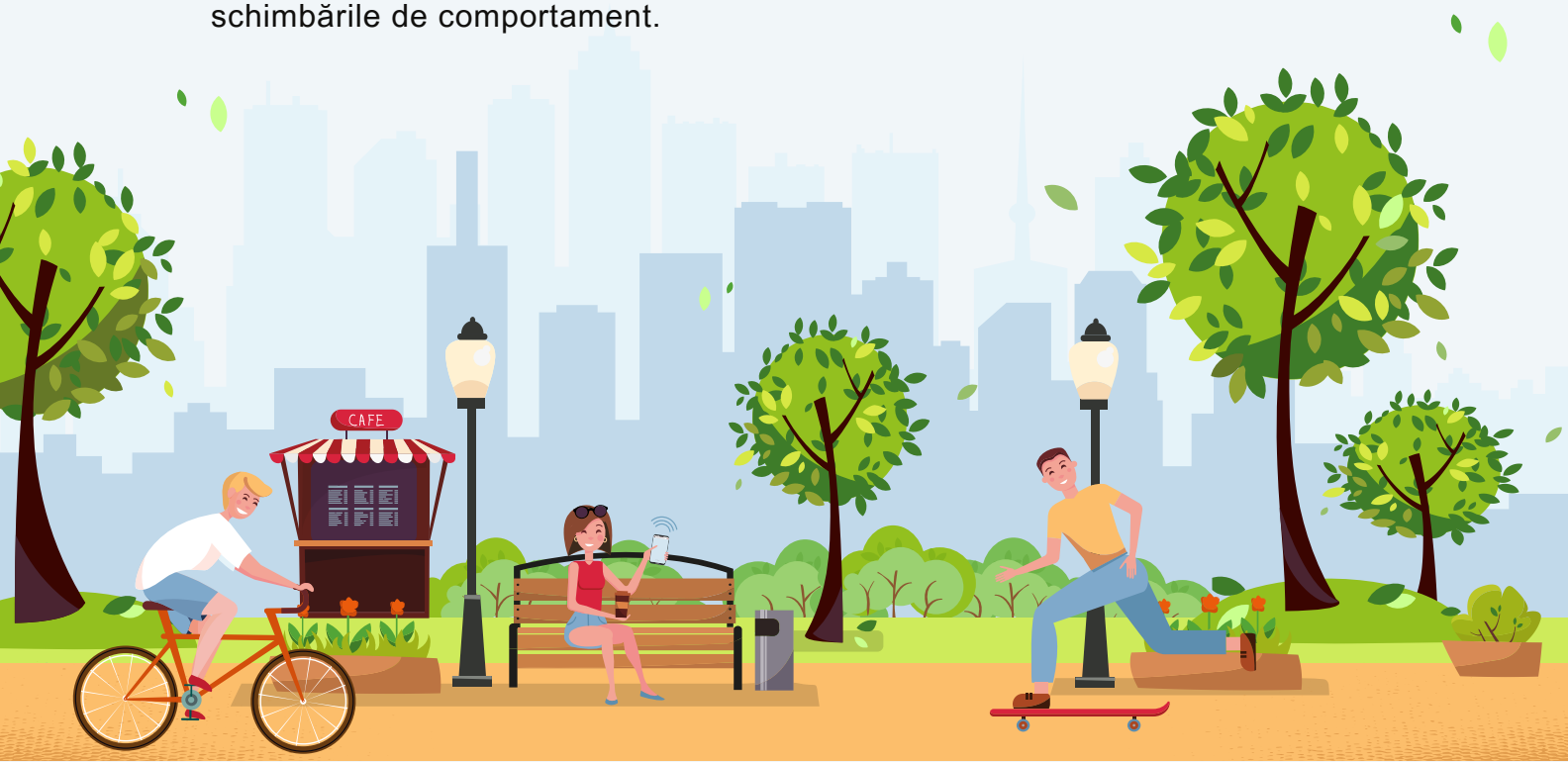
Stabilește o listă de verificare sau un set de criterii care să te ghideze în înțelegerea comportamentelor sau activităților pe care le observi.

PASUL 5: Obține acordurile necesare privind locația

Obține acordurile necesare dacă locația de observație este un spațiu privat sau semi-privat.

Sfaturi și sugestii

- Asigură-te că observația este realizată într-un mod care protejează anonimatul și intimitatea tinerilor implicați.
- Oferă tinerilor posibilitatea să-și exprime opiniile asupra a ceea ce a fost observat, transformând procesul într-o oportunitate de învățare și pentru ei.
- Cu toate că observația în sine este pasivă, se pot oferi mici recompense pentru participarea la activități ulterioare sau discuții.
- Menține perioadele de observație scurte pentru a evita oboseala sau schimbările de comportament.





Metode de Analiză Aprofundată a Nevoilor

Când vorbim despre participarea tinerilor, instrumentele de bază de colectare a datelor, cum ar fi sondajele și grupurile de discuție, oferă adesea o înțelegere fundamentală a nevoilor tinerilor. Cu toate acestea, pentru o analiză mai nuanțată și mai cuprinzătoare, folosirea unor metode avansate poate fi deosebit de eficientă.

În acest capitol, vom explora o serie de metode avansate, cum ar fi Arborele Problemei și Arborele Soluțiilor, World Café, Diagrama Fishbone și analiza SWOT, tehnici care ne vor permite să aprofundăm nevoile, preferințele și provocările tinerilor.

1. Arborele Problemei și Arborele Soluțiilor

Acesta este un instrument vizual care ajută la identificarea și analizarea cauzelor directe ale unei probleme specifice, precum și a consecințelor acesteia. „Arborele” are un trunchi, care reprezintă problema principală, ramuri care simbolizează efectele, directe și indirecte, și rădăcini care reprezintă cauzele, directe și indirecte. Prin utilizarea acestei metode, puteți dobândi o înțelegere mai clară a problemelor care afectează tinerii, facilitând în același timp identificarea de soluții eficiente.

Cum să te pregătești?

PASUL 1: Selectează participanții

Selectează un grup de participanți din medii diverse: lucrători de tineret, educatori, tineri, părinți etc.

PASUL 2: Crează diagrama de bază

Desenează un copac pe o foaie largă de hârtie, o tablă sau o platformă digitală vizibilă pentru toți participanții. Scrie problema principală pe „trunchiul” copacului.

PASUL 3: Identificați cauzele directe

Identificați împreună cauzele directe ale problemei și notați-le pe rădăcinile care pleacă din trunchiul copacului. Etichetați-le drept „cauze directe”.

PASUL 4: Identificați cauzele indirecte

Plecând de la cauzele directe, identificați cauzele indirecte și notați-le pe vârfurile rădăcinilor. Etichetați-le drept „cauze indirecte”.

PASUL 5: Evidențiați efectele directe

Faceți același lucru pentru efecte. Efectele directe sunt ramurile cele mai apropiate de „trunchi”, etichetate drept „Efectele directe”.

PASUL 6: Evidențiați efectele indirecte

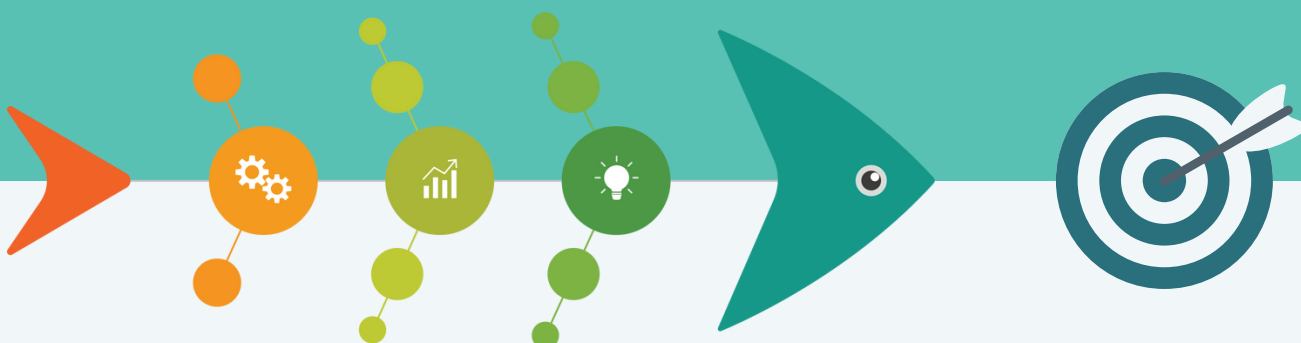
Identificați impactul problemei pe termen lung și notați toate aspectele pe ramurile mai mici, etichetându-le drept „Efecte indirecte”.

PASUL 7: Găsiți soluții

După ce arborele este complet, analizați posibile soluții pentru cauzele identificate și stabiliți măsuri de prevenție sau de atenuare pentru reducerea efectelor negative.

Sfaturi și sugestii

- Utilizează o platformă digitală interactivă care permite participanților să contribuie în timp real. Poți lua în considerare Mural, Miro, Google Jamboard sau Padlet, etc;
- Folosește imagini colorate și elemente multimedia pentru a menține interesul participanților și pentru a facilita înțelegerea informațiilor prezentate.
- Oferă-le tinerilor participanți o voce egală în discuție, apreciind contribuția lor.



2. Diagrama Fishbone (Ishikawa)

Diagrama Fishbone, cunoscută și sub denumirea de Diagrama Ishikawa sau Diagrama Cauză - Efect, este un instrument grafic pentru identificarea și clasificarea cauzelor posibile ale unei anumite probleme sau rezultat. Această metodă este adesea utilizată pentru identificarea atât a cauzelor directe, cât și a cauzelor indirecte, precum și a relațiilor acestora cu problema în discuție, fiind un instrument util de analiză a problemelor complexe.

Cum să te pregătești?

PASUL 1: Definește Problema

Exprimă clar problema pe care ți-ai propus să o analizezi. Notează-o în „capul” diagramei Fishbone.

PASUL 2: Selectează Participanți

Selectează un grup de persoane care sunt familiarizate cu problema și, cel mai important, tineri care se confruntă cu aceasta.

PASUL 3: Identifică Categoriile de Analiză

Acestea servesc drept „oase” ale peștelui și includ de obicei aspecte precum Oameni, Procese, Mediul și Tehnologie.

PASUL 4: Listează Cauzele

În cadrul fiecărei categorii, analizați împreună posibilele cauze ale problemei. Adăugați-vă ca „oase” mai mici sunt conectate la categoria principală.

Sfaturi și sugestii

- Începe cu câteva ramuri principale și permite adăugarea altora pe măsură ce discuția evoluează. Stabilește un interval de timp specific pentru fiecare secțiune a diagramei pentru a menține activitatea concentrată și captivantă.
- Desemnează o persoană ca facilitator pentru a ghida discuția, iar pe ceilalți încurajează-i să vină cu idei;
- Realizează o diagramă colorată și atrăgătoare din punct de vedere vizual pentru tineri, utilizând culori distincte pentru diferite categorii sau cauze.
- Permite participanților să voteze cauzele sau problemele critice, identificate în timpul sesiunii, pentru a prioritiza acțiunile.

3. Metoda World Café

World Café este un proces conversațional structurat care își propune să faciliteze dialogul deschis între participanți, permițându-le să împărtășească idei și să înțeleagă mai profund o anumită problemă sau subiect. Participanții se rotesc între mese, fiecare concentrându-se pe o întrebare sau un aspect diferit al problemei în cauză.



Cum să te pregătești?

PASUL 1: Alegerea unei locații

Alege un spațiu confortabil care poate găzdui mai multe mese.

PASUL 2: Gazdele mesei

Atribue o gazdă fiecărei mese. Gazda va rămâne pe loc și va rezuma conversațiile anterioare pentru noii veniți.



PASUL 3: Runda de întrebări

Prepară un set de întrebări sau subiecte pe care fiecare masă le va discuta.

PASUL 4: Rotații cronometrate

Setează un timp specific la care participanții să se rotească la o nouă masă.

PASUL 5: Rezumatul discuțiilor

În cele din urmă, adu-i pe toți împreună pentru o discuție colectivă și împărtășirea cunoștințelor dobândite la mese.

Sfaturi și sugestii

- Transformă locația într-un spațiu confortabil și distractiv, relevant pentru tema discuției, pentru a stârni interesul. De exemplu, dacă se discută despre probleme de mediu, poți adauga elemente "verzi" (flori, fețe de masă, etc.) în camera de lucru;
- Integrează elemente de joacă, cum ar fi oferirea de puncte sau ecusoane pentru cele mai relevante contribuții sau cele mai inovatoare idei;
- Oferă participanților gustări sau răcoritoare pe parcursul activității;
- Adăugă un factor surpriză prin inserarea unor momente muzicale între rotații. De pildă, oprirea muzicii poate semnală momentul schimbării la masa următoare, conferind întregului proces un ritm mai dinamic.

4. Analiza SWOT

Acronimul SWOT înseamnă Strengths (Puncte Tari), Weaknesses (Puncte Slabe), Opportunities (Oportunități), și Threats (Amenințări). Această metodă este adesea utilizată în cadrul organizațiilor, dar poate fi adaptată pentru analizarea nevoilor tinerilor dintr-o comunitate.

Analiza SWOT ajută la identificarea factorilor interni și externi care pot influența succesul unui program, proiect sau politică care vizează participarea tinerilor.

Cum să te pregătești?

PASUL 1: Alcătuiește o Echipă Diversă

Asigură-te că incluzi tineri, membrii ai comunității și experți care sunt conștienți de această problemă.

PASUL 2: Identifică Obiectivele

Precizează în mod clar ce încerci să obții prin această analiză, fie că este vorba de înțelegerea barierelor în calea participării tinerilor sau de găsirea unor domenii potențiale pentru noi inițiative.



PASUL 3: Condu Analiza

Creează o grilă cu patru cadrane. Etichetează fiecare cadran ca Puncte Tari, Puncte Slabe, Oportunități și Amenințări. Ulterior, completează fiecare segment cu informații provenite în urma sesiunilor de brainstorming și a discuțiilor.

Sfaturi și sugestii

- Permite participanților să prioritizeze problemele lipind etichete sau stickere colorate pe diagrama SWOT.
- Împarte participanții în grupuri mici pentru a se concentra pe fiecare cadran în parte, urmând să împărtășească apoi observațiile cu grupul mare, pentru o perspectivă mai cuprinzătoare.



Cum să motivezi tinerii să participe?

Motivarea tinerilor să participe la activități pentru dezvoltarea comunității sau în cadrul proceselor de luare a deciziilor poate fi o provocare, dar este esențială pentru implicarea lor activă. Iată câteva strategii de luat în considerare:



Asigură-te că activitatea este relevantă

Tinerii sunt mai predispuși să participe dacă observă o legătură directă între activitate și propriile lor vieți sau interese. Dacă poți evidenția modul în care contribuția lor va aduce schimbări care îi afectează personal sau va rezolva problemele care îi preocupă, este mai probabil să se implice.

✓ **Oferă recompense**

Chiar dacă este ideal ca tinerii să fie motivați din propria inițiativă, la început, acordarea unor mici recompense poate funcționa ca un stimulent. După ce devin implicați, dorința lor de a contribui pozitiv ar putea să se manifeste în mod natural.

✓ **Asumarea responsabilității și luarea deciziilor**

Permițându-le tinerilor să preia controlul asupra unui proiect sau a unei inițiative le dă un sentiment de responsabilitate. Acest lucru îi ajută să se simtă parte a echipei, le sporește încrederea și îi motivează să dea tot ce au mai bun.

✓ **Influența colegilor**

Tinerii se uită adesea la colegii lor pentru a primi indicii despre ceea ce este considerat valoros sau „cool”. Implicarea influencerilor sau a elevilor populari în activități poate la creșterea nivelului de participare a tinerilor.

✓ **Asigură-te că activitatea este accesibilă și convenabilă**

Cu cât participarea tinerilor este mai ușoară, cu atât este mai probabil ca aceștia să se implice. Activitățile ar trebui programate la ore și în locații convenabile pentru tinerii pe care încerci să îi implici.

✓ **Folosește tehnologia**

Tinerii sunt, în general, pricepuți la tehnologie. Utilizarea platformelor cu care se simt deja confortabil, cum ar fi social media sau aplicațiile specifice, poate face procesul de implicare mai ușor și mai atrăgător pentru ei.

✓ **Prezintă povești de succes**

Evidențierea exemplelor în care implicarea tinerilor a dus la schimbări reale poate fi o motivație semnificativă. Acest lucru arată că eforturile lor pot duce la rezultate tangibile.

✓ **Oferă feedback imediat**

Tinerii apreciază recompensele imediate și recunoașterea. Oferirea de feedback la scurt timp după participare le poate oferi un sentiment de împlinire și îi poate încuraja să rămână implicați.

✓ **Creează un spațiu sigur**

Crearea unui spațiu sigur în care tinerii să se simtă apreciați, auziți și respectați este esențială pentru participarea și implicarea lor activă. Într-un astfel de mediu, este mai probabil să se deschidă, să contribuie și să-și împărtășească ideile.

✓ **Angajament flexibil**

Oferirea de opțiuni flexibile de participare poate contribui în mod semnificativ la creșterea nivelului de implicare, în special în rândul tinerilor care au programe diferite din cauza școlii, a muncii sau a altor responsabilități.

Metode care sprijină participarea tinerilor

În acest capitol, vom explora câteva metode concepute pentru a facilita participarea activă a tinerilor. Aceste metode variază de la structuri formale, precum Consiliile de Tineret, până la abordări mai interactive și mai avansate tehnologic, precum blogurile sau forumurile pentru tineret. Scopul nostru este de a prezenta metode care le permit tinerilor să se implice activ în procesele de luare a deciziilor, să își exprime opiniile și să contribuie la dezvoltarea comunității.

Fiecare metodă oferă propriul set de avantaje și se potrivește diferitelor contexte, obiective și grupuri de vârstă. Luând în considerare aceste posibilități, ar trebui să puteți concepe mai bine strategii care sunt incluzive, captivante și relevante pentru nevoile și preferințele tinerilor.

1

Structuri Formale de Participare a Tinerilor

Această categorie se concentrează în primul rând pe metodele formale care oferă tinerilor posibilitatea de a participa la procesele de luare a deciziilor.

Aceste metode oferă medii structurate în care tinerii pot discuta, susține și chiar influența direct politicile sau proiectele care îi afectează.

Acestea includ:

- Consilii sau comitete de tineret
- Jurii de tineret
- Întâlniri comunitare
- Bugetare participativă



Consilii sau comitete de tineret

Consiliile sau comitetele de tineret sunt grupuri formale, formate din tineri, care au responsabilitatea de a discuta, susține și lua decizii cu privire la probleme importante pentru ei. Aceste grupuri pot exista în diferite contexte, precum școli sau comunități, și chiar la nivel național. Scopul principal este să ofere tinerilor o platformă unde opiniile lor sunt ascultate și unde ei pot avea un impact direct asupra deciziilor care îi afectează. Consiliile lucrează adesea cu mentori adulți sau oficiali locali pentru a-și pune ideile în practică. A face parte dintr-un astfel de grup oferă tinerilor abilități importante în leadership și participare civică.

Cum să te pregătești?

- ✓ Asigură-te că consiliul reprezintă medii, perspective și interese diferite pentru a avea o viziune mai echilibrată asupra problemelor.

- ✓ Asigură-te că ai obiective specifice și o declarație bine definită a misiunii pentru a ghida activitățile consiliului.

- ✓ Oferă oportunități de formare inițială și continuă pentru membrii consiliului pe teme precum leadership, vorbit în public și management de proiect.

- ✓ Promovează o cultură în care membrii se simt confortabili să-și exprime opiniile fără a fi judecați.

- ✓ Permite membrilor să contribuie la agendele întâlnirilor pentru a se asigura că sunt discutate problemele importante pentru ei.

- ✓ Organizează adunări regulate pentru a-i ține pe toți implicați și la curent cu activitățile consiliului.

- ✓ Concentrează-te pe proiecte care sunt realiste și realizabile pe termen scurt pentru a menține membrii motivați.

- ✓ Menține transparența în privința deciziilor, proceselor verbale ale întâlnirilor și planurilor de viitor.

- ✓ Asociază membri noi cu cei mai experimentați pentru îndrumare și sprijin.

- ✓ Organizează evenimente sau inițiative care permit membrilor consiliului să interacționeze direct cu comunitatea pe care o reprezintă.

- ✓ Evaluatează periodic eficacitatea acțiunilor consiliului și fă ajustările necesare.
- ✓ Recunoaște și sărbătorește realizările, indiferent cât de mici, pentru a stimula moralul și motivația.

Mai multe informații despre Consilii de Tineret:



<https://participationpool.eu/resource-category/youth-participation/traditional-forms-of-participation/youth-councils/>

Jurii de tineret

Juriile de tineret sunt organisme de decizie oficializate în care un grup de tineri se adună pentru a dezbate și a pronunța verdicte asupra problemelor care îi afectează. Spre deosebire de Consiliile de Tineret, care sunt pe termen mai lung și pot acoperi o gamă largă de subiecte, Juriile de Tineret sunt adesea convocate pentru un scop specific și o durată limitată. Participanților li se prezintă o anumită problemă sau scenariu și li se atribuie sarcina de a ajunge la o concluzie sau de a oferi recomandări, adesea după ce ascultă experți sau păreri ale părților implicate. Scopul este de a oferi tinerilor un mediu structurat în care să-și dezvolte abilitățile de gândire critică, dezbateri și de luare a deciziilor colective. Concluziile sau recomandările Juriului de Tineret pot fi apoi prezentate celor care iau decizii sau pot fi folosite ca parte a unei strategii mai ample în comunitate sau organizație.

Cum să te pregătești?

- ✓ Asigură-te că subiectul sau întrebarea abordată este clară și ușor de înțeles pentru participanți.
- ✓ Asigură-te că jurații au acces la diverse perspective asupra problemei pentru a putea lua decizii în cunoștință de cauză.
- ✓ Folosește un facilitator cu abilitățile necesare pentru a ghida discuțiile și pentru a menține grupul concentrat.
- ✓ Asigură-te că recomandările juriului sunt prezentate într-un mod ușor de înțeles și că pot fi puse în aplicare de către factorii de decizie.
- ✓ Informează participanții despre modul în care va fi utilizată contribuția lor și, dacă este posibil, despre impactul pe care l-a avut.

Întâlniri comunitare

Întâlnirile comunitare sunt evenimente organizate în care oamenii dintr-o anumită zonă se reunesc pentru a discuta probleme, planuri sau acțiuni care îi afectează. Aceste întâlniri sunt de obicei deschise publicului și pot fi organizate de autoritățile locale, organizații comunitare sau chiar de persoane care sunt preocupate de o anumită problemă. Pentru tineri, participarea la aceste întâlniri oferă oportunitatea de a înțelege dinamica comunității, de a-și exprima opinii și de a deveni participanți activi în procesele decizionale.



Cum să te pregătești?

- ✓ Include subiecte în agenda întâlnirii care sunt relevante pentru tineri, pentru a-i menține implicați.
- ✓ Folosește sesiuni de Q&A, grupuri de dezbatere sau metode de vot pentru a încuraja participarea activă.
- ✓ Oferă tinerilor participanți informații sau rezumate cu privire la subiectele care urmează să fie discutate, astfel încât să se poată pregăti în avans.
- ✓ Lasă un tânăr să-și asume rolul de purtător de cuvânt sau facilitator, cel puțin pentru o parte a întâlnirii.
- ✓ Oferă tinerilor sarcini sau roluri în implementarea deciziilor luate în timpul întâlnirii pentru a-i menține implicați după încheierea evenimentului.

Mai multe informații despre Întâlnirile Comunitare:



https://www.ifrc.org/sites/default/files/2021-08/TOOL-11-Tips-on-holding-community-meetings_0.pdf

Bugetare Participativă pentru Tineret

Bugetarea participativă pentru tineri este un proces în care tinerilor li se oferă posibilitatea de a alocă o parte din bugetul municipal sau organizațional proiectelor sau inițiativelor comunitare propuse și votate de către ei.

Metoda permite implicarea directă în procesul decizional legat de modul în care sunt cheltuite fondurile publice sau organizaționale. Acest lucru nu numai că educă tinerii cu privire la managementul financiar și administrația publică, ci îi și încurajează să contribuie activ la comunitățile lor.



Procesul implică, de obicei, mai multe etape, precum colectarea ideilor, discutarea și prioritizarea propunerilor și, în cele din urmă, un vot pentru a determina ce proiecte vor fi finanțate. Tinerii își pot asuma diverse roluri pe tot parcursul procesului, de la generarea de idei de proiecte la promovarea inițiativelor specifice și chiar supravegherea punerii lor în aplicare.

Cum să te pregătești?

- ✓ Organizează sesiuni pentru a educa participanții despre elementele de bază cu privire la modul de alocare a bugetului și scopul fondurilor disponibile.
- ✓ Asigură-te că toate etapele procesului sunt clare și transparente, astfel încât tinerii să cunoască în detaliu modul în care sunt luate deciziile.
- ✓ Folosește diverse canale de comunicare pentru a te asigura că toți tinerii, indiferent de mediul lor, au cunoștință și pot participa la acest proces.
- ✓ Ia în considerare utilizarea instrumentelor online pentru transmiterea ideilor, discuții și vot pentru a ajunge la un public mai larg.
- ✓ Informează participanții cu privire la implementarea proiectelor pe care le-au ales și oferă-le oportunitatea de a se implica în supravegherea acestora.

Mai multe informații despre Bugetare Participativă:



<https://www.participatorybudgeting.org/>

2

Tehnici non-formale de implicare a tinerilor



În această secțiune, ne vom concentra asupra metodelor și instrumentelor non-formale concepute pentru a implica tinerii în dezvoltarea comunității și în procesul de luare a deciziilor. Aceste metode oferă un mediu mai relaxat și mai flexibil în comparație cu metodele tradiționale de învățare. Ele încurajează creativitatea, implicarea practică și angajamentul emoțional. De la generarea de soluții în Hackathon-uri de Idei până la împărtășirea poveștilor personale în Story Circles, aceste tehnici oferă o gamă largă de oportunități pentru tineri de a se exprima și de a influența comunitățile din care fac parte.

Acestea includ:

- Hackathon-uri de Idei
- Jocuri de Rol și Simulări
- Metoda Celor Șase Pălării Gânditoare
- Dotmocracy
- Community Mapping
- Roata Viitorului
- Dezbateri
- Story Circles
- Fotovoce
- Digital Storytelling
- Teatru Interactiv
- Alte Metode bazate pe Artă
- PechaKucha
- Round Robin
- Carousel Brainstorming
- Metoda Jigsaw
- Gallery Walk

Hackathon-uri de Idei

Hackathon-urile de Idei sunt evenimente care adună tineri pentru o perioadă limitată, de multe ori variind de la câteva ore până la câteva zile, pentru a crea prototipuri și a identifica soluții care să răspundă la provocările comunităților. Aceste evenimente încep de obicei cu identificarea problemelor sau provocărilor care necesită a fi rezolvate. După ce formează echipe, participanții se angajează în sesiuni intense de brainstorming, îndrumați de facilitatori sau experți în domeniu.

În timpul hackatonului, echipele lucrează pentru a identifica idei posibile și a le transforma în soluții practice, care pot varia de la o aplicație mobilă la o campanie de conștientizare socială. De obicei, participanților li se oferă acces la diverse resurse, cum ar fi software, hardware sau chiar experți în domeniu, care îi pot ghida în procesul de rezolvare a problemelor. Evenimentul se încheie adesea cu prezentarea soluțiilor sau prototipurilor, de către fiecare echipă, în fața unui juriu, a membrilor comunității sau a părților interesate.

Hackathon-urile pot reprezenta un mediu excelent pentru ca tinerii să se implice în mod activ în problemele comunității, să dezvolte abilități de rezolvare a problemelor și chiar să ofere soluții tangibile care pot fi implementate în beneficiul comunității.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Include premii sau recompense pentru a promova un mediu competitiv.

- ✓ Utilizează platforme digitale interactive pentru colaborare în echipă.

- ✓ Implică mentori sau experți în domeniu care să ofere îndrumare.

- ✓ Crează un mediu dinamic și confortabil pentru a menține nivelul de energie ridicat.



Jocuri de Rol și Simulări

Jocurile de rol și simulările sunt activități în care tinerii își asumă diferite roluri precum cele ale factorilor de decizie, membrilor comunității sau altor părți interesate pentru a înțelege și naviga mai bine în procesele de luare a deciziilor. Aceste activități implică adesea scenarii care fie sunt bazate pe situații din viața reală, fie sunt ipotetice, dar realiste. Participanților li se oferă un set de circumstanțe, obiective și resurse și sunt însărcinați să ia decizii exact așa cum ar face-o într-o situație reală.

Iată câteva exemple pentru utilizarea jocurilor de rol și simulărilor în contexte de participare a tinerilor:

Programe de angajare a tinerilor



Scenariu: Consiliul local dezbate dacă să aloce fonduri pentru programele de angajare a tinerilor.

Roluri: tineri șomeri, afaceri locale, lideri comunitari și membrii ai consiliului local.

Obiectiv: Argumentați pentru sau împotriva importanței unor astfel de programe și decideți cu privire la alocarea fondurilor.

Servicii de sănătate mintală pentru tineri



Scenariu: Este în discuție o propunere de înființare a unui centru de sănătate mintală pentru tineri în comunitate.

Roluri: Tineri care se confruntă cu probleme de sănătate mintală, părinți, profesioniști din domeniul sănătății și lideri comunitari.

Obiectiv: Evaluarea nevoii și resurselor pentru un centru de sănătate mintală specific tinerilor.

Aceste exemple sunt concepute pentru a implica tinerii în discuții și procese de luare a deciziilor care îi afectează în mod direct. Ele oferă tinerilor o modalitate de a se implica în probleme civice, de a înțelege diferite puncte de vedere și de a contribui la identificarea soluțiilor.

Tot ce trebuie să faci este să-ți folosești creativitatea pentru a dezvolta scenarii adaptate nevoilor și preocupărilor specifice ale tinerilor din comunitatea ta. Cheia este să faci scenariile identificabile și de impact pentru tinerii implicați, astfel încât aceștia să se simtă motivați să participe și să contribuie cu ideile lor. Cu cât scenariile sunt mai variate și mai relevante, cu atât discuțiile și soluțiile vor fi mai interesante.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Folosește elemente multimedia, cum ar fi videoclipuri sau efecte sonore pentru a configura scena.
- ✓ Alocă timp pentru sesiuni de reflecție în care participanții își pot împărtăși gândurile și sentimentele după activitate.
- ✓ Include probleme din lumea reală cu care participanții se pot identifica, asigurându-te ca activitatea este relevantă pentru ei.

Metoda Celor Șase Pălării Gânditoare

Metoda Celor Șase Pălării Gânditoare este un instrument util pentru promovarea discuțiilor cuprinzătoare și rezolvarea problemelor într-un mod interactiv. Dezvoltată de Edward de Bono, această tehnică încurajează participanții să adopte șase stiluri distincte de gândire, fiecare reprezentat de o pălărie colorată:



Pălăria Albă: se concentrează pe fapte, date și informații.



Pălăria Roșie: subliniază sentimentele, emoțiile și intuiția.



Pălărie Neagră: exprimă precauție și atenție la potențialele dezavantaje sau riscuri.



Pălăria Galbenă: prezintă un punct de vedere optimist, se concentrează pe beneficii și fezabilitate.



Pălăria Verde: ilustrează o gândire creativă, încurajează idei și soluții noi.



Pălăria Albastră: organizează procesul de gândire, stabilește agenda și rezumă concluziile.

Folosirea Metodei Celor Șase Pălării Gânditoare poate oferi un cadru structurat, dar creativ pentru a aborda problemelor și luarea deciziilor în mod interactiv.

Cum se implementează?

PASUL 1: Prezintă metoda celor șase pălării gânditoare și explică ce reprezintă fiecare pălărie.

PASUL 2: Propune o întrebare sau o problemă relevantă pentru tinerii participanți.

PASUL 3: Alocă timp participanților pentru a „purta” fiecare pălărie. Acest lucru se poate face individual sau în grupuri mai mici.

PASUL 4: Rotește pălăriile la intervale regulate, oferindu-le participanților șansa de a aborda problema din unghiuri diferite.

PASUL 5: În cele din urmă, folosește pălăria albastră pentru a organiza și rezuma discuția, notând concluziile sau punctele de acțiune.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Folosește pălării sau cărți colorate pentru o experiență mai captivantă.
- ✓ Asigură-te că fiecare participant are șanse egale de a contribui sub fiecare pălărie.
- ✓ Ar putea fi util ca procesul să fie ghidat, în mod neutru, de un facilitator.



Dotmocracy

Cunoscută și sub denumirea de „votare cu puncte” sau „votare multiplă”, este o metodă simplă, dar eficientă pentru luarea deciziilor în grup și stabilirea priorităților. Este o metodă utilă în atelierele interactive care implică tineri, deoarece oferă o modalitate pentru toți participanții de a-și spune cuvântul într-un mod eficient și incluziv.

Dotmocracy oferă tinerilor o modalitate practică, echitabilă și interactivă de a se angaja în luarea deciziilor. Prin integrarea acestei metode în activități, te poți asigura că preferințele și prioritățile tuturor participanților sunt luate în considerare.

Cum se implementează?

PASUL 1: Identifică problemele sau subiectele pe care vrei să le prioritizezi sau asupra cărora vrei să iei o decizie.

PASUL 2: Pe o tablă mare sau pe o foaie de flipchart, notează diferitele opțiuni, idei sau soluții relevante pentru problema în cauză. Fiecare opțiune ar trebui să aibă propria sa secțiune pe tablă.

PASUL 3: Oferiți participanților stickere sau markere colorate. Acestea vor servi drept instrumente de vot.

PASUL 4: Invită participanții să-și plaseze voturile, sub forma unor „puncte” lângă opțiunile pe care le consideră cele mai importante sau relevante. Își pot distribui punctele așa cum consideră de cuviință - fie concentrându-le pe o singură opțiune, fie răspândindu-le în mai multe opțiuni.

PASUL 5: Cuantifică punctele pentru a identifica opțiunile care au primit cele mai multe voturi. Acestea devin acțiuni prioritizate sau selectate.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

-
- ✓ Limitează numărul de puncte per participant pentru a simplifica procesul.

 - ✓ Clarifică regulile sau constrângerile din timp, înainte de a vota.

 - ✓ Ia în considerare o discuție ulterioară pentru a reflecta asupra rezultatelor și a planifica pașii următori.

Community Mapping

Community Mapping este o tehnică care permite tinerilor să cartografieze fizic sau digital resursele, provocările și oportunitățile din cadrul comunității. Această metodă implică participanții într-un mod practic, oferindu-le oportunitatea de a identifica aspectele cheie ale comunității, care ar putea necesita atenție sau îmbunătățire.

Community Mapping poate fi o modalitate dinamică de a implica tinerii în comunitățile lor, oferindu-le și instrumentele necesare pentru a iniția schimbarea.

Cum se implementează?

PASUL 1: Definește scopul activității. Decide asupra zonei geografice sau asupra aspectelor comunitare pe care vrei să te concentrezi. Aceasta ar putea varia de la un cartier, la un oraș sau chiar la o zonă municipală.

PASUL 2: Furnizează materiale precum coli mari de hârtie, markere, stickere sau instrumente de cartografiere digitală, dacă atelierul este virtual.

PASUL 3: Instruiește participanții să identifice și să marcheze locuri, resurse sau caracteristici importante din comunitate. Acestea ar putea include școli, parcuri, afaceri locale, stații de transport public sau zone care necesită îmbunătățiri, cum ar fi terenuri virane sau spații nesigure.

PASUL 4: Încurajează participanții să adauge note sau comentarii pentru a explica semnificația fiecărui punct marcat. Acestea ar putea include povești personale, istoria locului respectiv sau idei de îmbunătățire.

PASUL 5: Odată ce harta este completă, facilitează o discuție în jurul constatărilor. Ce tipare sau teme au apărut? Cum ar putea aceste perspective să fie traduse în pași concreți pentru dezvoltarea comunității?

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

-
- ✓ Colaborează cu organizații locale sau organisme guvernamentale care ar putea fi interesate de datele colectate.
 - ✓ Folosește harta realizată ca bază pentru proiecte viitoare, mobilizând tinerii pentru a aborda problemele identificate sau lipsa de resurse în comunitate.

Roata viitorului (Future Wheel)

Roata viitorului este o metodă interactivă folosită adesea în ateliere pentru a ajuta participanții să se gândească la impactul potențial al unei anumite probleme, decizii sau tendințe. Prin cartografierea efectelor primare, secundare și chiar terțiare, metoda promovează gândirea critică și încurajează participanții să ia în considerare implicațiile mai largi ale acțiunilor.

Această metodă este o modalitate eficientă de a implica tinerii într-o discuție atentă despre impactul deciziilor și acțiunilor și poate fi utilă pentru a-i ajuta să înțeleagă complexitatea problemelor de care le pasă.

Cum se implementează?

PASUL 1: Identifică problema și notează-o în centrul roții. Folosește o bucată mare de hârtie sau o tablă digitală.

PASUL 2: Cere participanților să analizeze și să identifice impactul imediat sau efectele „primare” ale problemei identificate. Scrie-le în jurul centrului roții, conectându-le cu linii.

PASUL 3: În continuare, identifică efectele „secundare” care decurg din cele primare. Desenează-le în jurul efectelor primare și conectează-le cu linii.

PASUL 4: Dacă este posibil, ia în considerare un al treilea cerc, identificând efectele „terțiare” care decurg din cele secundare.

PASUL 5: Odată ce Roata Viitorului este finalizată, facilitează o discuție de grup pentru a analiza diferitele straturi, a prioritiza efectele și a genera idei pentru soluții sau intervenții potențiale.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Folosește culori diferite pentru a distinge efectele pozitive de cele negative sau nivelurile primare, secundare și terțiare.
- ✓ Combină această metodă cu altele, cum ar fi Community Mapping, pentru a realiza o imagine cuprinzătoare a problemei.
- ✓ Ia în considerare utilizarea instrumentelor digitale, cum ar fi table interactive pentru ateliere virtuale.

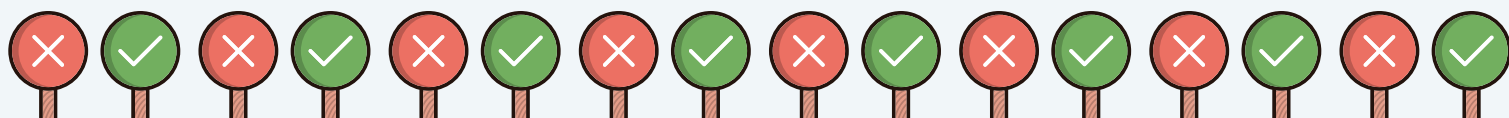
Dezbateri

Dezbaterile pot fi o metodă antrenantă și edificatoare pentru a încuraja gândirea critică și exprimarea deschisă a opiniilor tinerilor. Activitatea implică împărțirea participanților în grupuri care au sarcina de a argumenta pentru sau împotriva unei anumite afirmații sau probleme.

Dezbaterile pot fi o modalitate convingătoare de a implica tinerii într-un dialog activ despre problemele care contează pentru ei, oferind atât oportunități de educație, cât și de dezvoltare a competențelor.

Iată câteva metode pe care le puteți folosi pentru a conduce dezbateri:

Dezbateri Tradițională	Împarte participanții în două grupuri; unul argumentează în favoarea, iar celălalt împotriva unei anumite afirmații. Fiecare grup are un timp stabilit pentru a-și prezenta cazul, a oferi contraargumente și a face o declarație finală.
Dezbateri Fishbowl	În acest format, un grup mic stă într-un cerc în mijlocul unui cerc mai mare format de restul participanților. Cercul interior se angajează într-o dezbateri în timp ce cercul exterior ascultă și apoi oferă feedback.
Dezbateri Oxford	Acesta este un format formal de dezbateri în care publicul votează asupra problemei înainte și după dezbateri. Echipa care atrage cei mai mulți membri ai publicului de partea sa este declarată câștigătoare.
Dezbateri Rapidă	Acesta este un format limitat în timp în care participanții schimbă partenerii și subiectele la intervale regulate, permițând expunerea la mai multe probleme și puncte de vedere.
Dezbateri Joc de Rol	Participanților li se atribuie roluri (de exemplu, funcționar guvernamental, activist, cetățean etc.), participând la dezbateri din perspectiva rolurilor atribuite.
Dezbateri în Patru Colțuri	Etichetează colțurile camerei cu „Acord Total”, „Sunt de acord”, „Nu sunt de acord” și „Dezacord Total”. Spune o afirmație și lasă participanții să se deplaseze în colțul care reprezintă opinia lor. Acordă timp pentru discuții în fiecare colț înainte de a reuni grupul pentru o dezbateri comună.



Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Alege subiecte relevante și interesante pentru tineri.
- ✓ Invită un facilitator neutru pentru a menține dezbateră pe drumul cel bun și pentru a te asigura că toate vocile sunt auzite.
- ✓ Stabilește reguli clare pentru un discurs respectuos și constructiv.
- ✓ În final, alocă timp suficient pentru reflecție și oferă posibilitatea participanților să-și exprime opiniile personale și dacă acestea s-au schimbat în timpul dezbaterii.

Cercul Poveștilor (Story Circles)

Cercul Poveștilor oferă un spațiu în care tinerii pot împărtăși povești personale într-un cadru sigur. Formatul este relativ simplu: participanții stau într-un cerc și spun, pe rând, povești legate de o temă sau întrebare prestabilită. Această metodă permite discuții profunde și semnificative și stimulează empatia și înțelegerea între membrii grupului.

Această metodă poate fi folosită pentru construirea comunității, înțelegerea problemelor sociale și promovarea abilităților interpersonale în rândul tinerilor.



Cum se implementează?

PASUL 1: Alege o temă sau un subiect care este relevant și de interes pentru participanți.

PASUL 2: Aranjează participanții în cerc pentru a crea un sentiment de egalitate și incluziune.

PASUL 3: Stabilește câteva linii directoare, cum ar fi ascultarea fără întrerupere, păstrarea confidențialității și respectarea punctelor de vedere diferite.

PASUL 4: Participanții își împărtășesc pe rând poveștile legate de tema aleasă.

PASUL 5: După fiecare poveste, grupul poate pune întrebări sau poate reflecta asupra poveștii. Alternativ, discuția poate fi amânată până când toată lumea și-a exprimat opinia.

PASUL 6: Închideți cercul cu o sesiune de reflecție de grup sau cu un rezumat al lecțiilor învățate sau dobândite în urma poveștilor împărtășite.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Crează un mediu confortabil și sigur pentru a încuraja tinerii să se deschidă.
- ✓ Folosește sugestii sau întrebări pentru a ajuta participanții să se gândească la ce poveste ar dori să împărtășească.
- ✓ Fii atent la timp și asigură-te că fiecare participant care dorește să împărtășească are această oportunitate.
- ✓ Ia în considerare invitarea unui facilitator cu abilitățile necesare pentru a ghida procesul, mai ales dacă subiectele sunt sensibile sau încărcate emoțional.



Fotovoce (Photovoice)

Fotovoce este o metodă de cercetare participativă care permite persoanelor, în special tinerilor, să se exprime prin fotografie. Participanților li se oferă camere foto și li se cere să captureze imagini care reprezintă anumite teme, probleme sau aspecte ale vieții sau comunităților lor. Aceste fotografii sunt apoi folosite pentru a începe discuții de grup, permițând tinerilor să-și împărtășească perspectivele și experiențele.

Fotovoce poate fi un instrument puternic pentru amplificarea vocilor tinerilor și pentru a obține o înțelegere mai profundă a perspectivelor și preocupărilor lor.

Cum se implementează?

PASUL 1: Decide asupra unei teme sau a unui subiect pe care fotografiile ar trebui să îl abordeze, cum ar fi siguranța comunității, experiențele educaționale sau preocupările legate de mediu.

PASUL 2: Oferă participanților camere foto sau smartphone-uri, împreună cu câteva indicații de bază pentru fotografie.

PASUL 3: Acordă-le participanților timp pentru a face fotografii care reprezintă viziunea lor cu privire la tema selectată.

PASUL 4: Într-un cadru de grup, participanții își împărtășesc fotografiile și explică de ce au ales să surprindă aceste imagini în mod particular.

PASUL 5: Grupul discută temele comune, preocupările și perspectivele care rezultă din fotografiile și descrierile lor.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

-
- ✓ Asigură-te că participanții au permisiunile corespunzătoare pentru fotografierea anumitor locații sau persoane.

 - ✓ Încurajează creativitatea, lăsând participanții să-și editeze sau să-și modifice fotografiile pentru a-și transmite mai bine mesajele.

 - ✓ Folosește fotografiile în mai multe moduri, cum ar fi în expoziții, prezentări sau ca instrumente de advocacy, pentru a atrage o mai mare atenție asupra problemelor identificate.

Povestirea Digitală (Digital Storytelling)

Povestirea digitală este o metodă care combină tehnici tradiționale de povestire cu instrumente digitale pentru a crea narative multimedia. Tinerii pot folosi text, imagini, audio și video pentru a împărtăși poveștile lor, experiențele sau punctele de vedere cu privire la problemele care contează pentru ei. Aceste povești digitale pot fi apoi ușor partajate online sau prezentate în diverse contexte.

Povestirea digitală le oferă tinerilor posibilitatea de a deveni creatori, nu doar consumatori, ai conținutului digital. Este o modalitate flexibilă și captivantă de a discuta probleme serioase, de a împărtăși experiențe și chiar de a propune soluții.

Cum se implementează?

PASUL 1: Participanții decid ce poveste vor să spună. Poate să fie o problemă personală sau ar putea fi vorba despre o problemă a comunității.

PASUL 2: Creează un storyboard sau un script care prezintă punctele principale, imagini și alte elemente media.

PASUL 3: Utilizează instrumente digitale precum software de editare video, instrumente de înregistrare audio sau chiar aplicații simple pentru smartphone pentru a crea povestea multimedia.

PASUL 4: Produsul final este împărtășit în grupul de participanți, pe platformele de socializare sau în timpul evenimentelor comunității.

PASUL 5: După împărtășirea produsului final, oferă oportunitatea tinerilor de a se angaja în discuții, de a pune întrebări sau de a oferi feedback constructiv.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

-
- ✓ Prezintă un tutorial sau facilitează o sesiune rapidă de instruire cu privire la instrumentele digitale care vor fi utilizate.

 - ✓ Asigură-te că poveștile respectă o lungime rezonabilă, pentru a menține implicarea și claritatea.

 - ✓ Oferă opțiuni pentru partajare anonimă dacă subiectele sunt sensibile.

Teatru Interactiv

Teatrul interactiv este o metodă captivantă care le oferă tinerilor posibilitatea de a explora probleme sociale, preocupări ale comunității și procese de luare a deciziilor prin teatru. În această configurație, tinerii participanți interpretează scenarii relevante pentru ei, având ocazia să "trăiască" diferite roluri și perspective.

Teatrul interactiv este un instrument excelent pentru explorarea dinamicilor sociale complexe, deoarece oferă atât actorilor, cât și publicului ocazia de a se implica în probleme într-un mod profund, personal. Poate fi deosebit de util pentru abordarea unor subiecte controversate sau sensibile, deoarece permite o explorare subtilă a mai multor puncte de vedere.

Cum se implementează?

PASUL 1: Alege o temă care este relevantă pentru comunitatea de tineri cu care lucrezi.

PASUL 2: Elaborează o poveste sau un scenariu care să cuprindă subiectul. În mod alternativ, se poate opta pentru improvizație.

PASUL 3: Participanții repetă rolurile, eventual cu ajutorul unor facilitatori sau al unor experți în teatru.

PASUL 4: Piesa sau scena este jucată în fața unui public, care poate fi format din membri ai comunității sau alte părți interesate.

PASUL 5: În multe configurații de teatru interactiv, publicul are oportunitatea de a interveni în poveste, a pune întrebări sau chiar de a prelua ei înșiși roluri.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

-
- ✓ Folosește actori profesioniști sau experți în teatru ca facilitatori pentru a ghida tinerii în dezvoltarea scenariului și tehnici de actorie.

 - ✓ Include elemente multimedia, cum ar fi video sau sunet, pentru a îmbogăți interpretarea.

 - ✓ Pregătește o listă de puncte de discuție sau întrebări pentru a facilita o sesiune de reflecție după spectacol.
-

Alte Metode bazate pe Artă

Metodele bazate pe artă oferă tinerilor o modalitate creativă și expresivă de a se implica în activități civice, probleme sociale și dezvoltarea comunității. Prin diverse forme de artă precum pictură, sculptură, muzică sau teatru, tinerii pot exprima idei, preocupări, îngrijorări și soluții într-un mod non-verbal, dar cu impact.

Metodele bazate pe artă pot fi deosebit de eficiente în tratarea problemelor sensibile sau complexe, deoarece permit participanților să proceseze și să exprime emoții într-un mod diferit. De asemenea, sunt instrumente excelente pentru promovarea empatiei și înțelegerii în cadrul comunității.

Cum se implementează?

PASUL 1: Decide dacă forma de artă va fi vizuală, auditivă sau performativă.

PASUL 2: Stabilește problema socială sau preocuparea comunității care va fi punctul central al proiectului de artă.

PASUL 3: Sub îndrumarea facilitatorilor sau mentorilor, participanții își creează piesele de artă.

PASUL 4: Organizează un eveniment comunitar, o expoziție sau o platformă online unde arta poate fi expusă sau interpretată.

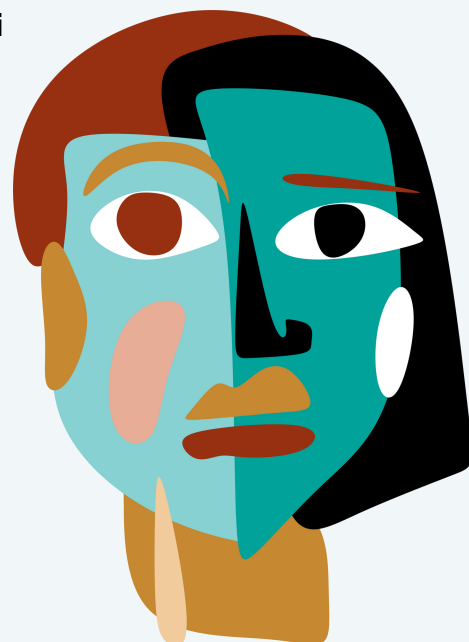
PASUL 5: Folosește operele de artă ca punct de plecare pentru discuții comunitare sau sesiuni educative.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ la în considerare furnizarea de formare de bază sau ateliere de lucru cu privire la forma de artă aleasă, dacă participanții sunt începători.

- ✓ Implică artiști sau experți în domeniu pentru a oferi îndrumare și pentru a îmbunătăți calitatea rezultatelor finale.

- ✓ Creează un spațiu sigur în care toate formele de exprimare sunt acceptate și apreciate.



PechaKucha

PechaKucha este un format de prezentare care a apărut în Japonia și a câștigat popularitate la nivel global datorită eficienței și naturii sale captivante. Într-o prezentare PechaKucha, prezentatorul utilizează 20 de diapozitive, fiecare afișat timp de 20 de secunde, rezultând o prezentare care durează exact 6 minute și 40 de secunde. Acest format este folosit pentru a ține audiența captivată și concentrată, deoarece se desfășoară rapid și acoperă diverse aspecte ale unui subiect într-un interval scurt de timp.

Prin utilizarea formatului PechaKucha, poți oferi tinerilor oportunitatea de a folosi o modalitate unică de prezentare care este în același timp distractivă și educativă.

Cum se implementează?

Selectarea Subiectului	Oferă participanților oportunitatea să aleagă subiecte care îi pasionează. Acest lucru va încuraja participarea activă.
Pregătirea Diapozitivelor	Învață participanții cum să creeze diapozitive de impact. Acest lucru implică, de obicei, un echilibru între imagini și text, cu accent pe imagini.
Exerciții de Cronometrare	Asigură-te că toată lumea practică expunerea prezentării în timp. Regula de 20 de secunde pentru fiecare diapozitiv este crucială pentru format.
Configurația Tehnică	Asigură-te că instrumentele digitale, cum ar fi calculatorul, proiectorul sau ecranul de proiecție, sunt configurate și testate înainte de începerea atelierului.
Ordinea Prezentării	Stabilește ordinea prezentărilor. Poți face acest lucru în mod aleatoriu sau poți să lași participanții să stabilească singuri ordinea.
Bucă de Feedback	După fiecare prezentare, alocă timp pentru feedback atât de la colegi, cât și de la facilitatori.
Reflecție	La finalul sesiunii, încurajează participanții să reflecteze asupra a ceea ce au învățat atât din prezentările lor, cât și din ascultarea prezentărilor celorlalți.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Încurajează utilizarea elementelor multimedia, cum ar fi videoclipuri sau sondaje interactive în cadrul prezentării.
- ✓ Integrează un element de evaluare de către colegi, în care participanții pot vota sau comenta prezentările celorlalți.
- ✓ Oferă mici recompense pentru cele mai bune prezentări, așa cum sunt evaluate de colegi sau facilitatori.
- ✓ Dacă este posibil, leagă subiectele de probleme din lumea reală, care sunt relevante pentru participanți, pentru a crește nivelul de implicare.



Round Robin

Round Robin este o metodă interactivă și democratică folosită adesea în discuțiile de grup sau în procesele de luare a deciziilor. Este o metodă benefică prin care poți să te asiguri că toate vocile sunt auzite. Într-o sesiune Round Robin, participanții stau în cerc și fiecare persoană, pe rând, ia cuvântul pentru a împărtăși o idee sau a răspunde la o întrebare. Această metodă este utilă pentru generarea de idei, rezolvarea problemelor și schimbul de informații.

Cum se implementează?

PASUL 1: Explică formatul Round Robin și stabilește limite de timp pentru fiecare vorbitor, dacă este necesar. Specifică faptul că, atunci când nu este rândul lor, participanții trebuie să fie atenți și să asculte activ.

PASUL 2: Introdu un subiect sau o întrebare pentru discuție. Puteți avea mai multe runde cu diferite subiecte sau întrebări.

PASUL 3: Alege o persoană care să înceapă. După ce aceasta vorbește, treceți la următoarea persoană în cerc.

PASUL 4: Desemnează pe cineva să noteze punctele sau ideile importante care apar în timpul discuției.

PASUL 5: După ce fiecare persoană a avut ocazia să vorbească, rezumați ideile principale și concluziile din discuție și discutați despre următorii pași sau acțiuni care vor fi luate.

PASUL 6: Oferă participanților oportunitatea să împărtășească ce au considerat că a funcționat bine și ce nu a funcționat în timpul sesiunii Round Robin.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Folosește mijloace vizuale precum „un băț al vorbitorului”, care este trecut din mână în mână pentru a semnaliza persoana care are cuvântul.
- ✓ Alege subiecte relevante și interesante pentru tineri pentru a asigura implicarea activă.
- ✓ Include premii sau recompense pentru a promova contribuțiile constructive sau creative.
- ✓ Leagă subiectele de discuție de scenarii sau decizii din lumea reală pe care participanții ar putea să le întâlnească, făcând astfel activitatea mai captivantă și relevantă.

Carousel Brainstorming

Carousel Brainstorming este o metodă activă, antrenantă, care încurajează participanții să se miște și să interacționeze cu diverse subiecte sau întrebări. Metoda este utilă pentru generarea unui număr mare de idei sau adunarea mai multor perspective într-un interval de timp limitat.

Cum se implementează?

PASUL 1: Amenajează stații în jurul camerei, fiecare având un flipchart sau o foaie mare de hârtie. Scrie câte o întrebare sau subiect diferit în partea de sus a fiecăreia.

PASUL 2: Împarte participanții în grupuri mici. Atribuiți fiecare grup unei stații.

PASUL 3: Acordă grupurilor o perioadă de timp prestabilită (în mod obișnuit, în jur de 2-5 minute) pentru a genera idei sau răspunsuri legate de subiectul de la stația lor. Aceștia pot scrie, desena sau lista gândurile lor pe hârtie.

PASUL 4: După ce timpul a expirat, grupurile se rotesc către stația următoare. Acestea revizuiesc ceea ce a scris grupul anterior și își adaugă propriile idei.

PASUL 5: După ce fiecare grup a trecut prin toate stațiile, reuniți toți participanții pentru o discuție. Examinați ideile de la fiecare stație și discutați despre temele comune, perspectivele sau descoperirile interesante.

PASUL 6: Notează ideile generate și discutați despre cum pot fi puse în aplicare, dacă este cazul.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

-
- ✓ la în considerare utilizarea tabletelor la fiecare stație, pentru introducerea datelor în format digital, mai ales dacă acest lucru este mai atractiv pentru tinerii participanți.

 - ✓ Folosește la fiecare stație imagini, videoclipuri sau elemente din lumea pentru a stimula gândirea creativă.

 - ✓ Folosiți cronometre cu numărătoare inversă și muzica de fundal pentru a menține activitatea în conformitate cu planul.

 - ✓ Oferă mici recompense sau recunoaștere pentru contribuții creative sau perspicace.

Metoda Mozaicului (The Jigsaw Method)

Metoda Mozaicului este o strategie interactivă de predare și învățare care încurajează implicarea activă și cooperarea între participanți. În această metodă, fiecare participant devine "expert" într-un subiect specific și îl predă apoi celorlalți. Este o metodă utilă pentru descompunerea unor subiecte complexe în părți mai ușor de gestionat.

Această metodă este destul de flexibilă și poate fi adaptată la diferite contexte și dimensiuni ale grupului, fiind un mijloc valoros pentru participarea tinerilor la discuții, învățare și procese de luare a deciziilor.

Cum se implementează?

PASUL 1: Tema sau problema principală este împărțită în secțiuni mai mici și ușor de gestionat.

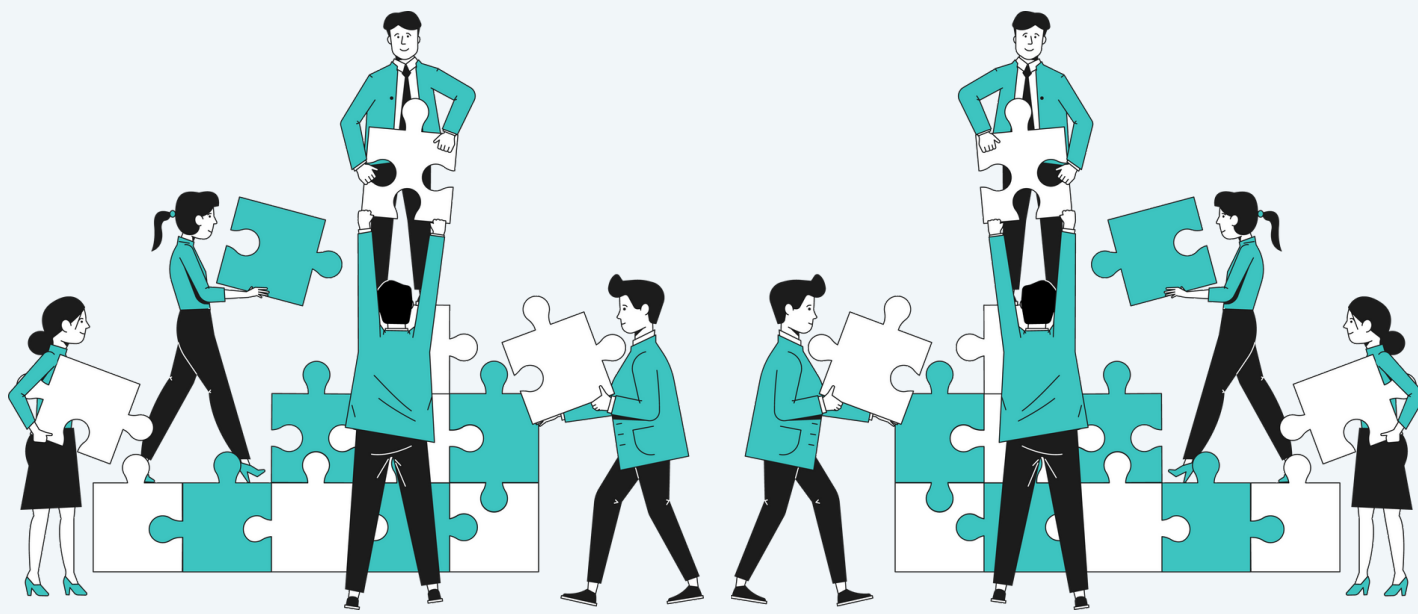
PASUL 2: Participanții sunt împărțiți în grupuri mici, iar fiecărui grup i se atribuie una dintre secțiunile mai mici ale subiectului.

PASUL 3: Fiecare grup de "experți" studiază secțiunea alocată. Ei pot folosi diverse resurse pentru a deveni experți în acea secțiune.

PASUL 4: După ce grupurile de "experți" au studiat secțiunea lor, se formează noi grupuri, fiecare conținând un reprezentant din fiecare grup de "experți". Participanții au sarcina de a se învăța reciproc ceea ce au documentat.

PASUL 5: După ce fiecare persoană și-a prezentat sub-subiectul, grupul discută modul în care diferitele secțiuni se leagă între ele și de subiectul principal.

PASUL 6: Este indicat să realizezi o sesiune de analiză sau reflecție pentru a evalua ceea ce au învățat participanții și pentru a te asigura că cunoștințele au fost împărtășite în mod eficient.



Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Alege subiecte relevante și interesante pentru tinerii implicați.

- ✓ Pentru a fi mai atrăgător pentru tineri, poți integra resurse multimedia sau activități practice.

- ✓ Asigură-te că fiecare participant are un rol sau o secțiune specifică în care să devină "expert", garantând astfel implicarea activă a tuturor.

- ✓ În special pentru participanții mai tineri, furnizarea unui format structurat sau a unor șabloane poate fi utilă pentru a-i ghida în procesele de învățare și prezentare.

- ✓ Această metodă se bazează pe cooperare, deci creează un mediu în care participanții se simt confortabil să împărtășească și să învețe unii de la alții.

Gallery Walk

Gallery Walk este o tehnică colaborativă și interactivă folosită frecvent pentru a împărtăși informații, a genera idei sau a analiza materiale. Este adesea utilizată în mediul educațional, dar poate fi adaptată cu ușurință pentru forumuri publice, inclusiv evenimente de implicare a tinerilor.

Cum se implementează?

PASUL 1: Alege o temă sau o serie de subteme relevante pentru participanți, în special dacă aceștia sunt tineri. Aceste subiecte pot fi formulate sub formă de întrebări sau afirmații. Poți folosi și alte elemente vizuale, precum imagini, articole de ziar etc.

PASUL 2: Așază foi mari de hârtie prin cameră. Fiecare foaie ar trebui să aibă scrisă o temă sau o întrebare în partea de sus.

PASUL 3: Împarte participanții în grupuri mici, oferind fiecărui grup un marker sau un pix de culoare diferită.

PASUL 4: Grupurile se deplasează de la stație la stație, citind subiectele și adăugându-și ideile, răspunsurile sau comentariile în intervalul de timp stabilit.

PASUL 5: După ce fiecare grup a avut ocazia să viziteze toate stațiile, toți participanții se plimbă pentru a examina ce a fost notat.

PASUL 6: Reuniți-va în grupul mare pentru a discuta observații, idei noi sau pași de acțiune. Acest lucru poate include, de asemenea, votarea celor mai bune idei dacă Gallery Walk este folosit pentru luarea deciziilor.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Alege teme sau întrebări care sunt relevante pentru tinerii implicați.
- ✓ Tinerii apreciază adesea utilizarea elementelor vizuale. Ia în considerare adăugarea de imagini, diagrame sau chiar elemente multimedia pentru a face stațiile mai captivante.
- ✓ Publicul mai tânăr poate avea o durată de atenție mai scurtă, așa că ține cont de limitele de timp atunci când planifici rotațiile.
- ✓ Utilizează metode interactive, cum ar fi votul sau utilizarea de chestionare rapide, pentru a rezuma rezultatele învățării sau ceea ce s-a decis în timpul activității.

3

Inițiative conduse de Tineri și Platforme de implicare

În această secțiune, vom explora o gamă de idei care pun tinerii în prim-plan, permițându-le să preia conducerea, să-și exprime ideile și să contribuie la schimbări semnificative în comunitățile sau organizațiile lor. De la platforme digitale în care își pot împărtăși poveștile, până la proiecte din lumea reală pe care le pot conduce, aceste abordări sunt concepute pentru a cultiva sentimentul de proprietate al tinerilor, a le îmbunătăți abilitățile și a le lărgi orizonturile.

Acestea includ:

- Bloguri sau Reviste pentru Tineret
- Discuții Libere
- Forumuri pentru Tineret
- Proiecte de Colaborare
- Educație de la Egal la Egal



Bloguri sau Reviste pentru Tineret

Blogurile sau Revistele pentru Tineret sunt platforme care permit tinerilor să se exprime în scris. Aceste spații digitale sau tipărite sunt adesea dedicate problemelor cu care tinerii rezonează, fie că este vorba de justiție socială, sănătate mintală, educație sau stil de viață. Conținutul poate include articole, interviuri, recenzii și altele. Obiectivul este de a oferi tinerilor o voce și o platformă unde să-și poată împărtăși gândurile, ideile și preocupările.

Prin implicarea în redactarea unui blog sau a unei reviste, tinerii își pot îmbunătăți abilitățile de comunicare, pot înțelege importanța cercetării și pot învăța despre etica jurnalistică. De asemenea, învață să lucreze în echipă, în special dacă blogul sau revista este rezultatul unui efort colaborativ. În plus, aceste platforme pot servi ca portofoliu, reprezentând un rezultat concret pe care tinerii îl pot folosi să își evidențieze abilitățile către colegi sau către viitori angajatori.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Pe lângă articolele scrise, poți încuraja o varietate de formate de conținut, cum ar fi podcast-uri, videoclipuri și infografice.
- ✓ Folosește rețelele de socializare pentru a promova conținutul și pentru a atrage o audiență mai largă.
- ✓ Implică tinerii în procesul editorial, de la planificarea conținutului până la editare.
- ✓ Stabilește un program regulat de publicare pentru a menține nivelul de implicare.
- ✓ Creează oportunități de mentorat prin implicarea profesioniștilor din domeniu.
- ✓ Organizează workshop-uri despre scrierea eficientă, optimizarea SEO sau design grafic pentru a dezvolta abilitățile participanților.



Spațiul Deschis (Open Space)

Spațiul Deschis (Open Space) este o metodă de organizare și desfășurare a întâlnirilor sau conferințelor pe durata mai multor zile, în care participanții își creează și gestionează propriul plan. Această abordare este deosebit de utilă atunci când ne confruntăm cu probleme complexe care nu au un singur răspuns corect. În acest cadru, tinerii pot propune subiecte care îi pasionează, iar apoi să își organizeze singuri discuțiile sau grupurile de lucru în jurul acestor teme.

Procesul începe de obicei cu un cerc deschis în care participanții identifică problemele sau întrebările pe care doresc să le exploreze. Acestea sunt apoi trecute în „agenda discuțiilor”, participanții având posibilitatea de a se alătura discuțiilor care îi interesează cel mai mult. Metoda se bazează pe principiul "două picioare", ceea ce înseamnă că oricine poate părăsi o discuție pe care o găsește neinteresantă și se poate alătura altui grup.

Această metodă este excelentă pentru implicarea tinerilor, deoarece le oferă control asupra ceea ce este discutat și validează contribuția lor în modelarea conversațiilor. Metoda este eficientă pentru generarea de idei și pentru abordarea problemelor în care sunt necesare mai multe puncte de vedere.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Asigură-te că există un cerc de deschidere bine facilitat pentru a ghida tinerii în procesul de stabilire a agendei.
- ✓ Documentează discuțiile fie digital, fie pe hârtie, astfel încât participanții să poată revizui ulterior informațiile și punctele de acțiune.
- ✓ Facilitează realizarea unui program flexibil.
- ✓ La final, ia în considerare organizarea unui cerc de încheiere în care fiecare participant să poată reflecta asupra a ceea ce a învățat sau asupra acțiunilor pe care dorește să le întreprindă.
- ✓ Folosește platforme digitale pentru a continua discuțiile dincolo de întâlnirea fizică, facilitând explorarea subiectelor în profunzime.
- ✓ Încurajează adulți sau experți în domeniu să participe, dar să nu domine discuțiile, pentru a oferi o perspectivă echilibrată.

Forumuri pentru Tineret

Forumurile pentru Tineret servesc drept platforme organizate în care tinerii își pot exprima gândurile, pot interacționa și pot discuta diverse subiecte relevante pentru ei. Acestea pot avea loc în mediile educaționale, centrele comunitare sau online. Forumurile oferă un mediu structurat pentru ca tinerii să se angajeze în dialoguri semnificative și includ adesea elemente precum ateliere de lucru, prelegeri sau discuții cu experți pentru a îmbogăți experiența.

Scopul principal al Forumurilor pentru Tineret este să împuternicească tinerii să-și exprime opiniile, să pună întrebări și să facă parte din discuții ale unor subiecte care îi afectează direct sau indirect. De obicei, acestea se concentrează pe o gamă largă de teme, de la probleme sociale și educație până la sănătate și dezvoltare comunitară. Aceste platforme oferă tinerilor oportunitatea de a dobândi cunoștințe, de a dezvolta abilități de gândire critică și de a învăța de la colegii lor sau de la experții din domeniu. Totodată, furnizează un cadru pentru rezolvarea colectivă a problemelor și pentru generarea de idei.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Planifică forumul în jurul unor teme care sunt atât relevante, cât și captivante pentru publicul țintă.
- ✓ Implică tinerii în procesul de planificare și organizare pentru a te asigura că interesele lor sunt reprezentate.
- ✓ Folosește instrumente interactive precum sondaje sau sesiuni de Q&A pentru a menține participanții implicați.
- ✓ Invită vorbitori sau experți în domeniu care pot oferi informații valoroase și pot stimula discuția.
- ✓ Asigură-te că facilitezi un mediu sigur și inclusiv în care toate vocile sunt auzite și dialogul respectuos este menținut.
- ✓ Oferă oportunități pentru acțiuni sau proiecte ulterioare, oferind participanților sentimentul unui angajament continuu și care conduce la impact pozitiv.



Proiecte colaborative

Proiectele colaborative sunt inițiative în care tinerii lucrează împreună pentru a atinge un obiectiv comun sau pentru a crea ceva nou. Aceste proiecte pot acoperi diferite domenii, cum ar fi serviciul comunitar, sarcini educaționale sau organizarea de evenimente. Ele oferă tinerilor ocazia de a fi implicați direct în procesele de luare a deciziilor, începând cu conceptualizarea proiectului până la execuție și evaluare.

Esența proiectelor colaborative este echipa și împărțirea responsabilității. Participanții sunt cei care împart sarcinile, contribuie cu abilitățile individuale și își combină eforturile pentru a atinge obiectivele proiectului. Experiența nu numai că le dezvoltă abilități tehnice legate de proiect, ci și abilități interpersonale precum comunicarea, leadershipul și rezolvarea problemelor. De asemenea, încurajează un sentiment de comunitate și apartenență între participanți pe măsură ce lucrează împreună către un scop comun.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Definește clar obiectivele proiectului și rezultatele așteptate astfel încât toată lumea să fie pe aceeași lungime de undă.
- ✓ Implică tinerii în etapele de planificare, inclusiv bugetare și alocare de resurse, pentru a le oferi o înțelegere cuprinzătoare a proiectului.
- ✓ Folosește instrumente de colaborare precum documente partajate sau software de management al proiectelor pentru a ține pe toată lumea la curent.
- ✓ Stabilește întâlniri regulate pentru a monitoriza progresul și pentru a face ajustările necesare.
- ✓ Asigură o platformă pentru participanți prin intermediul căreia tinerii să-și poată prezenta rezultatele, fie că este vorba de o prezentare în comunitate, un site web sau o campanie pe social media.
- ✓ Încurajează sesiuni de reflecție și feedback după finalizarea proiectului pentru a discuta ce a funcționat bine și ce ar putea fi îmbunătățit.



Educație de la Egal la Egal

Educația între colegi este o strategie în care tinerii sunt pregătiți să-și informeze și să-și educe colegii cu privire la anumite subiecte. Temele pot să varieze de la participare civică, durabilitatea mediului și guvernare locală, până la proiecte de dezvoltare comunitară. Avantajul principal al acestei metode este că mesajele pot fi receptate mai eficient atunci când sunt livrate de către tineri care vorbesc aceeași „limbă” și înțeleg aceleași nuanțe culturale.

În programele de educație de la egal la egal, un grup de tineri sunt instruiți în anumite subiecte și cu abilități de comunicare eficientă. Acești tineri servesc apoi ca o resursă, livrând informații și promovând dezvoltarea competențelor și implicarea activă în rândul colegilor lor. Formatul poate varia: ateliere de lucru, consiliere individuală, discuții de grup sau chiar platforme online. Educația între colegi nu doar că oferă avantaje celor care primesc informațiile, ci contribuie și la dezvoltarea personală a tinerilor „educatori” pe plan egal, facilitându-le cunoașterea temei abordate, precum și consolidându-le încrederea și competențele de leadership.

Sfaturi pentru a crește nivelul de atractivitate pentru tineri

- ✓ Alege pentru rolul de „educator” tineri care sunt respectați de către colegii lor și care demonstrează abilități solide de comunicare.
- ✓ Investește în formarea cuprinzătoare a educatorilor pentru a te asigura că sunt bine pregătiți să transmită informații precise și utile.
- ✓ Folosește metode interactive pentru a implica tinerii, cum ar fi jocurile de rol, simulările, sau discuțiile de grup.
- ✓ Încurajează tinerii educatori să împărtășească propriile lor experiențe sau povești pentru a face subiectul mai ușor de înțeles.
- ✓ Evaluează în mod regulat eficacitatea programului prin intermediul sondajelor, grupurilor de discuții sau altor mecanisme de feedback pentru a te asigura că obiectivele programului sunt îndeplinite.
- ✓ Asigură suport și supraveghere continuă pentru tinerii educatori, sprijinindu-i în perfecționarea cunoștințelor și oferind suport emoțional.

Evaluarea

Procesul de evaluare reprezintă o componentă esențială în cadrul oricărui program, metodologie sau inițiativă axată pe participarea tinerilor. Acesta joacă un rol fundamental în măsurarea eficienței activităților în atingerea obiectivelor stabilite. În plus, evaluarea funcționează ca un instrument de responsabilitate, asigurare a calității și promovare a îmbunătățirii continue. Acest capitol va explora importanța evaluării, evidențiind aspectele sale esențiale și contribuția sa semnificativă la valorificarea inițiativelor de implicare a tinerilor.



De ce este importantă evaluarea?

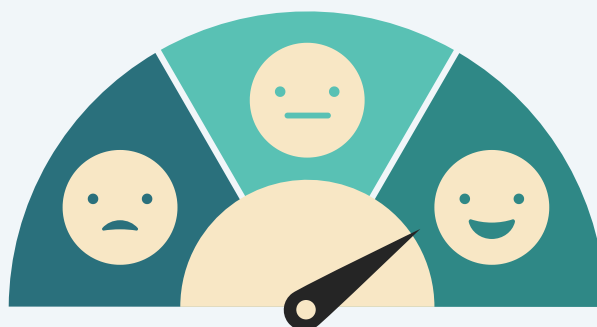
Învățare și dezvoltare

Evaluarea reprezintă un instrument puternic de învățare. Permite tuturor celor implicați - tineri, educatori, facilitatori - să reflecteze asupra experiențelor lor și să extragă lecții semnificative. Prin evaluare, tinerii pot obține perspective asupra relevanței și impactului activităților lor în raport cu viața lor și comunitățile din care fac parte. Este o oportunitate pentru ei să aprofundeze înțelegerea subiectului, să recunoască valoarea experiențelor lor educaționale și să dezvolte abilități de gândire critică.



Inspirație și motivație

Când tinerii văd rezultatele tangibile ale eforturilor lor, motivația lor de a se implica și de a se dezvolta crește. Evaluarea poate dezvălui punctele tari și punctele slabe ale unui proiect, oferind o direcție clară pentru inițiativele viitoare. Procesul de evaluare dezvoltă ciclul de îmbunătățire continuă, încurajând tinerii să-și stabilească obiective mai înalte și să depună eforturi pentru realizări semnificative.



Promovarea Schimbării și Dezvoltării Personale

La baza evaluării stă dorința de schimbare și îmbunătățire. Fie că este vorba despre modificarea metodologiilor, ajustarea obiectivelor proiectului sau schimbarea atitudinilor și comportamentelor personale, evaluarea facilitează atât transformarea operațională, cât și pe cea personală. Ea pregătește tinerii să se adapteze la schimbările societale și să se dezvolte personal.

Încurajarea Participării

Evaluarea participativă consolidează principiul implicării active. Prin implicarea tinerilor în procesul de evaluare, ei practică exact participarea despre care învață. Evaluarea validează rolul lor în procesul de luare a deciziilor și asigură faptul că programele din care tinerii fac parte reflectă cu adevărat nevoile și aspirațiile lor.

Acceptarea Diversității de Perspective

Procesul de nu se referă doar la evaluarea efectivă a rezultatelor; este despre îmbrățișarea unei varietăți de perspective. În timpul procesului, tinerii participă la discuții, își împărtășesc gândurile și dezbate semnificațiile și consecințele acțiunilor lor. Această diversitate de interpretări este importantă pentru dezvoltarea toleranței și înțelegerii.

Consolidarea Acțiunilor Viitoare

În cele din urmă, evaluarea înseamnă a privi înainte. Nu este vorba doar despre evaluarea a ceea ce s-a făcut, ci și despre utilizarea acestor informații pentru a modela acțiunile viitoare. Pentru inițiativele de tineret, aceasta înseamnă dezvoltarea unor strategii care sunt mai conectate la nevoile și contextele tinerilor, asigurându-se că fiecare nou proiect este construit pe lecțiile dobândite în trecut.

Metode și Instrumente de Evaluare

În contextul participării tinerilor și al implicării comunității, pot fi utilizate diverse metode pentru a evalua și îmbunătăți eficacitatea inițiativelor. Instrumentele și tehnicile descrise în această secțiune reprezintă doar o imagine de ansamblu a numeroaselor opțiuni disponibile. Aceste metode sunt versatile și, deși sunt prezentate în contextul implicării tinerilor, pot fi la fel de aplicabile într-o varietate de alte circumstanțe.

Metodele de evaluare pot fi clasificate în linii mari în funcție de nivelul de interacțiune pe care îl implică. Vom analiza în primul rând metodele personale, care sunt introspective și individuale, lăsând participanții să reflecteze asupra propriilor lor experiențe și învățături. În al doilea rând, vom analiza unele metode interpersonale care facilitează un schimb unu-la-unu, promovând o înțelegere mai profundă între persoane. În cele din urmă, ne vom concentra asupra metodelor de grup care stimulează reflecția colectivă și construirea unui consens în cadrul adunărilor mai mari.

În continuare, vom enumera mai multe metode de evaluare în cadrul fiecăreia dintre aceste categorii pe care le poți cerceta în detaliu pentru a le înțelege punctele forte și limitările și pentru a putea selecta pe cea mai potrivită metodă pentru nevoile tale.

Metode Personale

Aceste metode implică reflecție și evaluare individuală, în care participanții își evaluează propriile experiențe, învățuri și sentimente.

Sondaje și chestionare	      
Scop	Colectarea de date cantitative și uneori calitative despre experiențele, rezultatele învățării și opiniile participanților.
Metodă	Elaborează o serie de întrebări la care participanții pot răspunde, inclusiv în formate cu opțiuni multiple, scară Likert sau întrebări deschise. Acestea pot fi administrate online sau pe hârtie.
Beneficii	Pot ajunge rapid la un număr mare de participanți și pot fi ușor de analizat pentru observarea de tendințe și modele.
Considerații	Asigură-te că întrebările sunt clare și imparțiale. Poate fi util să testezi sondajul înainte, cu un grup mic de participanți, pentru a evalua nivelul de înțelegere.



Scrisoare către sine	      
Scop	Încurajarea participanților să reflecteze asupra obiectivelor personale, experiențelor și sentimentelor, care pot fi comparate ulterior pentru a evalua schimbările și nivelul de dezvoltare al acestora.
Metodă	Invită participanții să redacteze o scrisoare adresată propriei persoane din viitor, prin care să își exprime sentimentele și aspirațiile pe care le au în prezent. Stabilește momentul când vor citi scrisoarea (de ex. un an).
Beneficii	Oferă o formă personală și emoțională de reflecție.
Considerații	Participanții pot avea nevoie de îndrumare cu privire la ce să includă. Asigură-te că au un loc sigur pentru a păstra scrisoarea până când va veni momentul să o revadă.

Jurnal	      
Scop	Facilitarea reflecției continue asupra experiențelor și emoțiilor zilnice pentru înțelegerea progresului în ceea ce privește dezvoltarea personală.
Metodă	Participanților li se oferă un jurnal fizic sau digital pentru a-și înregistra în mod regulat gândurile și experiențele.
Beneficii	Oferă o descriere detaliată a călătoriei și a schimbării participantului.
Considerații	Participanții trebuie încurajați să scrie în mod regulat. Intimitatea trebuie respectată, iar participanții ar trebui să înțeleagă cum vor fi folosite aceste jurnale.

Eseuri reflective	
Scop	Facilitează articularea învățării și experiențelor participanților într-o formă narativă structurată.
Metodă	Participanții scriu un eseu reflectând asupra experiențelor cheie, a ceea ce au învățat și cum au evoluat în timp.
Beneficii	Încurajează reflecția profundă și exprimarea gândurilor într-un mod articulat.
Considerații	Unii participanți pot găsi dificilă redactarea unui eseu. Furnizarea unei structuri sau a unor întrebări îndrumătoare pot fi elemente de sprijin utile în redactarea acestuia.

Liste de autoevaluare	
Scop	Sprijinirea participanților să-și evalueze propriile abilități, cunoștințe și atitudini într-un mod structurat.
Metodă	Elaborează o listă de verificare a abilităților, cunoștințelor și comportamentelor specifice pe care participanții o pot utiliza pentru a se autoevalua.
Beneficii	Încurajează participanții să-și identifice propriile puncte forte și zone de îmbunătățit.
Considerații	Listele de verificare ar trebui să fie cuprinzătoare și să reflecte obiectivele programului. Oferă instrucțiuni despre cum să fie interpretate și folosite pentru dezvoltarea personală.

Metode Interpersonale

Aceste metode implică interacțiunea dintre două sau mai multe persoane pentru a împărtăși, compara și discuta experiențe și opinii.

Interviuri	
Scop	Pentru a obține informații calitative detaliate despre experiențele, percepțiile și procesul de învățare al participanților.
Metodă	Purtați conversații unu-la-unu folosind întrebări deschise pentru a explora în profunzime viziunile participanților.
Beneficii	Permite o înțelegere profundă a experiențelor individuale și posibilitatea de a urmări idei interesante.
Considerații	Necesită interviuatori calificați care pot stabili o relație cu tinerii și pot pune întrebări relevante. Interviurile trebuie programate, ceea ce poate necesita mult timp.



Focus Groups	      
Scop	Colectarea de informații diverse, idei și feedback de la un număr limitat de participanți, evidențiind dinamica grupului și experiențele comune.
Metodă	Facilitează o discuție structurată între un grup mic de participanți, determinându-i să discute subiecte sau experiențe specifice.
Beneficii	Poate dezvălui consens sau diversitatea în experiențe și opinii, oferind o gamă largă de perspective.
Considerații	Facilitatorul trebuie să fie capabil să gestioneze dinamica grupului și să se asigure că toate vocile sunt auzite. Perspectiva de grup poate influența uneori răspunsurile individuale.

Evaluarea între colegi	      
Scop	Promovarea unui mediu de susținere în care participanții să poată oferi și primi feedback de la colegii lor.
Metodă	Participanții au sarcina de a-și evalua reciproc contribuțiile sau munca, oferind comentarii și sugestii de îmbunătățire.
Beneficii	Încurajează gândirea critică și permite participanților să beneficieze de perspective diverse.
Considerații	Este important să stabilești linii directoare clare pentru a te asigura că feedback-ul este constructiv și respectuos. Unii participanți se pot simți inconfortabil cu această metodă.

Pair-Share	
Scop	Încurajarea participanților să se dedice reflecției personale și să-și împărtășească experiențele, contribuind la dezvoltarea comună a perspectivelor.
Metodă	Participanții formează perechi pentru a discuta un subiect sau o experiență în profunzime. Echipele identifica informații cheie pe care le împărtășesc grupului mai mare.
Beneficii	Ajută participanții să își expună și să își rafineze gândurile prin dialog și oferă o platformă de exprimare pentru persoanele mai retrase, care se simt mai confortabil să vorbească într-un mediu mai restrâns.
Considerații	Perechile ar trebui să fie selectate cu grijă pentru a asigura o conversație productivă. Gestionarea timpului este importantă pentru a oferi tuturor perechilor șansa de a împărtăși în cadrul grupului mai mare.

Metode Interactive de Grup

Aceste metode implică întregul grup și sunt concepute pentru a evalua sentimentele, opiniile sau procesul de învățare colectivă al participanților.



Verificarea Așteptărilor

Culmea de rufe	      
Scop	Reprezentarea vizuală a așteptărilor, temerilor și contribuțiilor pe care le au participanții.
Metodă	O sfoară este întinsă de-a lungul camerei pentru a acționa ca o linie. Participanților li se dau forme de hârtie asemănătoare articolelor vestimentare pe care își notează speranțele, preocupările și contribuțiile intenționate la program. Aceste "haine" de hârtie sunt apoi atârinate pe sfoară.
Beneficii	Acest aranjament vizual permite tinerilor să vadă gândurile și sentimentele participanților din grup. Poate servi ca un ice-breaker și ajută la dezvoltarea unui sentiment de comunitate și înțelegere în rândul participanților.
Considerații	Asigură-te că există suficient timp pentru ca toată lumea să-și scrie gândurile și pentru ca grupul să analizeze "rufe". Facilitatorul ar trebui să încurajeze o atmosferă de încredere și respect pentru a promova împărtășirea onestă și deschisă.



Contribuții

Frici

Așteptări

Trei Postere	      
Scop	Încurajarea participanților să-și stabilească obiective personale, să recunoască provocările potențiale și să se angajeze să-și aducă contribuția.
Metodă	Pregătește trei postere mari cu întrebările: „Ce vreau să învăț?”, „Ce vreau să evit?”, și „La ce pot contribui?”. Participanții își adaugă răspunsurile pe fiecare poster.
Beneficii	Ajută participanții să se implice activ în atingerea obiectivelor personale și să contribuie la dinamica grupului încă de la început.
Considerații	Asigură-te că toată lumea are posibilitatea de a contribui la fiecare poster. Activitatea ar trebui facilitată pentru a menține accentul pe așteptări constructive și realiste.

Recenzii la Sfârșitul Zilei

Grupuri de reflecție	      
Scop	Să faciliteze analiza în grup a evenimentelor și ideilor zilnice.
Metodă	La finalul zilei, distribuie participanții în grupuri mici pentru a discuta despre ceea ce au învățat, simțit și experimentat.
Beneficii	Încurajează reflecția colectivă și aprofundează înțelegerea prin perspective comune.
Considerații	Asigură-te că fiecare persoană are timp să vorbească și încurajează respectul față de toate contribuțiile. Poate fi util să ai un set de întrebări orientative pentru a structura discuția.

Recenzia în trei cuvinte	      
Scop	Să stimuleze reflecția concisă și sinteza experiențelor din ziua respectivă.
Metodă	Încurajează fiecare participant să se gândească la trei cuvinte care surprind cel mai bine ziua lor, pe care să le împărtășească grupului.
Beneficii	Această activitate rapidă și captivantă poate surprinde o gamă largă de emoții și gânduri.
Considerații	Fii pregătit să sprijini participanții dacă întâmpină dificultăți în a găsi cuvinte. Această activitate poate servi și ca punct de plecare pentru o discuție mai profundă.



Telegrama	      
Scop	Pentru a încuraja reflecția concisă și concentrată asupra principalelor concluzii ale zilei.
Metodă	Participanții scriu un mesaj scurt, sub forma unei telegrame, rezumând principalele idei sau sentimente personale despre ziua respectivă.
Beneficii	Ajută la sintetizarea gândurilor într-un mesaj concentrat și poate dezvălui ce aspecte au ieșit cel mai mult în evidență pentru participanți.
Considerații	Limitează numărul de cuvinte sau propoziții pentru a încuraja claritatea în reflecție.

Metode Vizuale de Evaluare

Râul	      
Scop	Să folosească exprimarea creativă pentru a reflecta asupra parcursului personal sau de grup.
Metodă	Participanții desenează un râu, folosind simboluri sau desene pentru a reprezenta experiențele cheie, provocările și momentele importante pe care le-au întâlnit.
Beneficii	Facilitează o reflecție vizuală mai profundă și poate fi un instrument puternic pentru a exprima emoții și sentimente complexe.
Considerații	Oferă o varietate de materiale artistice și încurajează creativitatea. Este posibil ca unii participanți să aibă nevoie de sprijin pentru a începe, astfel că oferirea unor instrucțiuni clare poate fi utilă.

Tren spre viitor	      
Scop	Încurajarea participanților să reflecteze asupra progresului lor și să stabilească obiective pentru viitor.
Metodă	Participanții desenează sau folosesc un șablon al unui tren și al vagoanelor sale, fiecare reprezentând diferite etape ale călătoriei lor și destinațiile la care doresc să ajungă.
Beneficii	Ajută în stabilirea unor obiective clare și recunoașterea progresului realizat către participanți. Metoda poate inspira discuții despre aspirațiile viitoare.
Considerații	Unele persoane pot avea nevoie de ajutor în identificarea obiectivelor viitoare sau se pot simți inconfortabil cu privire la ideea de a alege o "destinație" fixă. Fii pregătit să oferi sprijin și o abordare flexibilă acestei activități.

Snap-shots

Termometrul	      
Scop	Verificarea stării de spirit sau a nivelului de implicare al participanților într-o manieră rapidă, vizuală.
Metodă	Afișează un desen sau un grafic mare al unui termometru. Invită participanții să marcheze nivelul care corespunde stării lor actuale.
Beneficii	Oferă o imagine rapidă a sentimentului general al grupului și poate urmări schimbările în timp într-o formă simplă de înțeles.
Considerații	Asigură-te că termometrul are o scală clară și că participanții au intimitatea de a-și marca adevăratele sentimente fără presiunea colegilor.

Vitezometrul	      
Scop	Evaluarea nivelului de energie al participanților, ale ritmului de lucru sau al sentimentului de progres.
Metodă	Participanții folosesc un vitezometru desenat sau digital pentru a indica "viteza" lor curentă. Asigură-te că vitezometrul ilustrează niveluri variate de energie sau progres.
Beneficii	Încurajează autoevaluarea propriului ritm și poate ajuta la ajustarea activităților pentru a se alinia mai bine cu energia grupului.
Considerații	Clarifică ce reprezintă fiecare secțiune a vitezometrului și oferă suport celor care ar putea simți că rămân în urmă.

Evaluarea Finală

Ultima rundă	      
Scop	Să ofere participanților o oportunitate structurată de a-și exprima gândurile, reflecțiile sau emoțiile finale la sfârșitul unei sesiuni sau al unei inițiative.
Metodă	Într-un cerc sau într-o altă aranjare inclusivă, participanții își împărtășesc pe rând concluziile, momentele semnificative sau sentimente rămase nerezolvate.
Beneficii	Facilitează încheierea activității într-un mod structurat, garantează că fiecare persoană are o voce și poate evidenția diversitatea experiențelor în cadrul grupului.
Considerații	Cronometrează fiecare contribuție pentru a te asigura că toată lumea are șansa de a vorbi și stabilește linii directoare pentru ascultare respectuoasă și pentru a menține un mediu de susținere.

Sculptura	      
Scop	Folosirea exprimării fizice ca mijloc de explorare și comunicare a dinamicii grupului, a relațiilor interpersonale sau a stărilor emoționale din cadrul grupului.
Metodă	Participanții își folosesc corpurile singuri sau împreună cu alții pentru a forma "sculpturi" sau tablouri care reprezintă concepte abstracte sau sentimente de grup.
Beneficii	Îi implică pe cei care învață în mod kinestezic. Poate fi un instrument puternic de comunicare non-verbală și adesea relevă sentimentele subiacente ale grupului.
Considerații	Asigură un spațiu sigur pentru exprimare fizică. Fii atent la nivelurile de confort legate de proximitatea fizică și discută cu grupul semnificațiile din spatele sculpturilor pentru a înțelege pe deplin semnificația lor.

Bibliografie

- Bečević, Z., & Dahlstedt, M. (2022). On the margins of citizenship: Youth participation and youth exclusion in times of neoliberal urbanism. *Journal of Youth Studies*, 25(3), 362–379. <https://doi.org/10.1080/13676261.2021.1886261>
- British Youth Council. (2018). Participation Toolkit: Supporting Meaningful Youth Participation. <https://assets.publishing.service.gov.uk/>
- Chana, T. K. (2007). Youth-Activism and Participation: A Literature Review on Best Practices in Engaging Youth. Society for Safe and Caring Schools and Communities, University of Alberta. <https://citeseerx.ist.psu.edu/>
- Council of Europe and European Commission. (2007). T-Kit 10: Educational Evaluation in Youth Work. <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/t-kit-10-educational-evaluation-in-youth-work>
- Council of Europe and European Commission. (2017). T-KIT 7: European Citizenship in youth work. <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/t-kit-7-under-construction...citizenship-youth-and-europe>
- Council of Europe. (2015). Have your say! Manual on the revised European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional Life. <https://rm.coe.int/16807023e0>
- Cox, J. (2020). How to Use the Round Robin Discussion Teaching Strategies. K-12 Teachers Alliance. <https://www.unige.ch/innovations-pedagogiques/>
- Dotmocracy. (n.d.). How to Use Dot Voting Effectively. <https://dotmocracy.org/>
- Hance, M. (2016). The Jigsaw Method Teaching Strategy. <https://www.teachhub.com/teaching-strategies/2016/10/the-jigsaw-method-teaching-strategy/>
- Healthcare Improvement Scotland. (n.d.). Participation Toolkit. <https://www.hisengage.scot/equipping-professionals/participation-toolkit/>
- ICRC. (2016). TOOL 11: Tips on holding community meetings and how to use information and feedback. https://www.ifrc.org/sites/default/files/2021-08/TOOL-11-Tips-on-holding-community-meetings_0.pdf
- My-Peer Toolkit. (n.d.). <https://mypeer.org.au/>
- OECD. (2017). Evidence-based policy making for youth well-being: A toolkit. OECD Development Policy Tools. <https://doi.org/10.1787/9789264283923-en>

Bibliografie

- Participatory Budgeting Project. (n.d.). <https://www.participatorybudgeting.org/>
- SALTO. (n.d.). Traditional Forms of Participation. <https://participationpool.eu/resource-category/youth-participation/traditional-forms-of-participation/>
- SALTO. (2020). Youth Participation Strategy. <https://participationpool.eu/resource/youth-participation-strategy/>
- SALTO. (2021). Youth Participation Toolkit. <https://participationpool.eu/toolkit/>
- Save the Children. (2016). Youth Participation Best Practices Toolkit: Part I. <https://resourcecentre.savethechildren.net/document/youth-participation-best-practices-toolkit-part-i/>
- Save the Children. (2016). Youth Participation Best Practices Toolkit: Part II. <https://resourcecentre.savethechildren.net/document/youth-participation-best-practices-toolkit-part-ii/>
- UNICEF UK. (n.d.). Youth Advocacy Toolkit - Start Your Own Campaign. <https://www.unicef.org.uk/working-with-young-people/youth-advocacy-toolkit/>
- United Nations Office on Drugs and Crime. (n.d.). Module 1: Peer Education. https://www.unodc.org/pdf/youthnet/action/message/escap_peers_01.pdf
- UNTOOLS. (n.d.). How to choose the right thinking tool. <https://untools.co/thinking-tools-guide/>
- USAID. (2014). Youth Engagement in Development: Effective Approaches and Action-Oriented Recommendations for the Field. https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00JP6S.pdf
- Xavier, S. (2012). Local Regional Networks for (Meaningful) Youth Participation. <https://www.salto-youth.net/>
- YERP. (n.d.). Ways to involve young people. <https://yerp.yacvic.org.au/taking-part/involve-young-people/ways-to-involve-young-people>
- Youth.gov. (n.d.). Involving youth in positive youth development. <https://youth.gov/youth-topics/positive-youth-development>
- YouthPower2: Learning and Evaluation. (2020). Youth Center Toolkit: Creating Resources for Safe Spaces, Youth Centers, and After-School Programs. Making Cents International. <https://www.YouthPower.org>

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

YAMAG - Youth and Municipality Act Glocal | European Youth Together | Erasmus +



CITTÀ DI BASSANO DEL GRAPPA
Medaglia d'Oro al Valor Militare